



pwc



La filière sport au Maroc

Etude Filière Sport

Pour l'Agence Française de Développement (AFD) – Septembre 2020

Agenda

1. Caractéristiques de la filière sport au Maroc 6
2. Organisation de la filière sport au Maroc 20
3. Identification d'initiatives Sport & Développement 38
4. Pistes de recommandations 42
5. Contacts 49

“

« Notre objectif ultime est de redynamiser la pratique du sport dans nos villes, nos villages et nos quartiers, surtout populaires, qui constituent un réservoir inépuisable de sportifs pour notre pays. C'est aussi une pépinière féconde où s'est éclos le talent de nombre de nos grands champions, dont certains s'adonnaient, pieds nus, à leur sport favori. Ils se contentaient de l'honneur d'arborer le maillot national, de porter haut le drapeau du Maroc et de faire résonner l'hymne national au cours des rencontres continentales et internationales....»

Message de SM Le Roi Mohammed VI aux participants aux Assises Nationales du Sport, Skhirat, le 24 octobre 2008





Caractéristiques de la filière sport au Maroc

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE DU MAROC

Au Maroc, la jeunesse (15-34 ans) est estimée à un tiers de la population selon les derniers chiffres du Haut-Commissariat au plan, soit **11,7 millions de Marocains**¹. Cette jeunesse représente une fenêtre d'opportunité pour le développement du sport en tant que filière économique pourvoyeuse d'emplois.

Chiffres clés ²

35 748 242

La population totale du Royaume en 2018

7 313 806 ménages

Le nombre de ménages total au sein du Royaume en 2018

60,3%

Le taux d'urbanisation

47,6%

Taux net d'activité

Population de +15 ans possédant un emploi

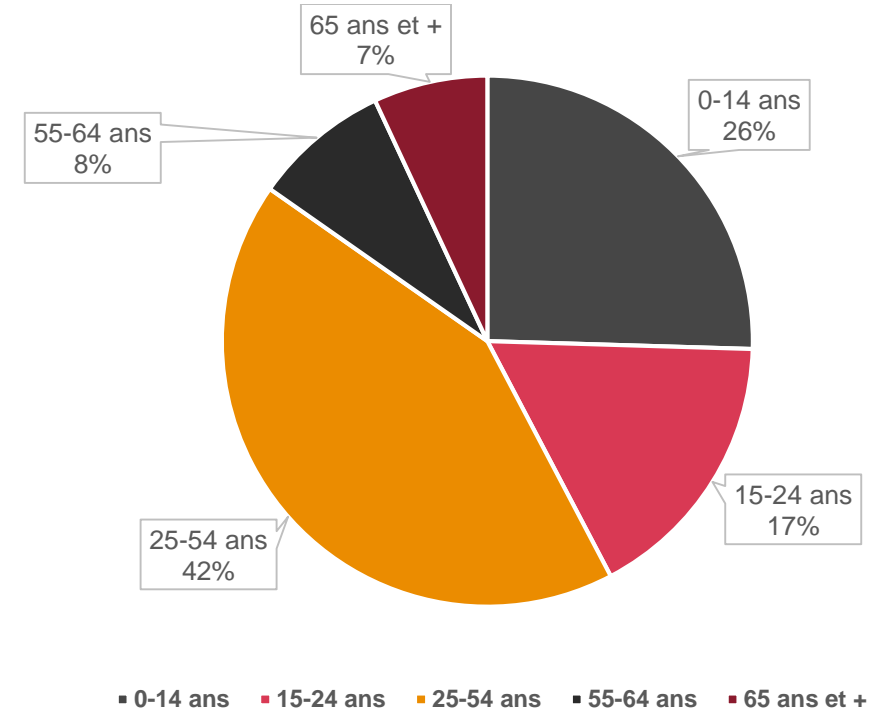
58,10%

Le taux de chômage chez les jeunes

118,5 Mds \$*

PIB en 2018 (à taux de change constant)
PIB par Habitants de 3177,4\$

Répartition de la population marocaine par groupe d'âge



(1) Données du Haut-commissariat au plan marocain - https://www.hcp.ma/Etudes-demographiques_r165.html

(2) Données issues de l'UNFPA, de la Banque Mondiale et du Haut-commissariat au plan marocain - <https://www.unfpa.org/fr/data/transparency-portal/unfpa-morocco>

CARACTÉRISTIQUES DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

BREVE HISTOIRE DE LA FILIERE DU SPORT AU MAROC

- Décret royal N°1-58-376 de 1958 qui régit les associations sportives
- Création du CNOM et affiliation au CIO en 1959
- Création de 32 fédérations sportives
- Création de l'ENS en 1979 : formation des métiers d'enseignement en EPS
- Différents responsables du sport : Haut-Commissariat, Secrétaire d'Etat, Ministère du sport

- Peu d'actions et de résultats sportifs
- Succession de 6 ministres de la jeunesse et des sports
- Décret d'application de la loi 6-87 (après 6 ans)
- Elargissement des établissements scolaires dans les zones rurales
- Faibles exploits individuels d'athlètes aux JO sur la décennie
- Candidature à l'organisation des CdM 1994 et 1998

1912-1956:
Période de protectorat

- Sports modernes introduits sous forme d'exercices physiques de préparation militaire
- Premiers clubs sportifs créés par des militaires dans les grandes villes
- 1^{re} fédération sportive : la voile en 1933, créée par des français
- Nombre de marocains affiliés aux clubs très restreint
- Création des Associations Sportives et Scolaires (ASS) en 1921
- Organisation de premiers événements sportifs (Formule 1 dans les année 50)

1956-1980:
Construction du système sportif

1981-1992:
Période des institutions

- Plusieurs ministres sur la période, plus de hauts commissaires
- Première loi (6-87) sur le sport
- Création de 6 nouvelles fédérations
- Organisation des premiers grands événements sportifs
 - *Tournoi Hassan II Golf (depuis 1971)*
 - *Tournoi Hassan II Tennis (ATP TOUR)*
 - *Jeux de la Francophonie 1983 / Jeux Panarabes 1985*
 - *CAN 1988*
 - *Jeux méditerranéens 1989 / Jeux mondiaux de la paix 1990*

1993-2004:
Le temps des « Vaches maigres »

2005-2020:
Développement du cadre réglementaire

- Loi n°30-09 relative à l'EPS (2009)
- Loi n°09-09 contre la violence dans les stades
- Nouvelle constitution et intégration du sport comme droit pour chaque citoyen (2011)
- Elaboration de la Stratégie nationale du sport 2008-2020
- Loi n°97-12 pour la lutte contre le dopage (Création de l'agence marocaine anti-dopage)
- Candidature à l'organisation des CdM 2006, 2010 et 2026
- Transformation des clubs en sociétés anonymes sportives

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (2/7)

En 2008, le Ministère de la Jeunesse et des Sports a organisé les Assises Nationales du sport qui ont abouti à la définition d'une **Stratégie Nationale du Sport 2008-2020**



CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (3/7)

La Stratégie Nationale du Sport est déclinée en **5 grands leviers composés de 30 axes stratégiques**

Promouvoir le sport et la pratique sportive

1. Promouvoir la pratique du sport et de l'éducation physique au sein des démarches nationales d'insertion sociale
2. Promouvoir la diplomatie sportive marocaine
3. Mettre en place un programme de lutte contre l'insécurité dans les complexes sportifs
4. Promouvoir le patrimoine sportif national
5. Instituer des synergies entre le Ministère de la Jeunesse et des Sports et le Ministère de l'Éducation Nationale
6. Associer et accompagner les médias dans leur rôle de promotion du sport et de la pratique sportive

Moderniser la gouvernance

1. Redéfinir les rôles et les responsabilités des instances impliquées dans le sport
2. Adapter l'organisation du Ministère de la Jeunesse et des Sports à la stratégie validée en renforçant ses missions régaliennes
3. Mettre en place une cellule de suivi de la préparation des athlètes pour les JO
4. Adapter et actualiser le cadre juridique existant pour le sport au Maroc afin de se conformer aux évolutions constatées et notamment au professionnalisme
5. Assurer un accès équitable des femmes aux postes de responsabilité au sein des instances impliquées dans le sport
6. Mettre en place au niveau national un Comité de Pilotage de la Stratégie Nationale
7. Créer un Observatoire National du Sport
8. Renforcer la mise en réseau et l'interaction des instances impliquées dans le sport

Faire de la Région un moteur de la stratégie

1. Créer des Conseils Régionaux du Sport regroupant l'ensemble des acteurs régionaux, amener les collectivités locales à s'investir davantage dans le développement du sport et de la pratique sportive
2. Décliner la Stratégie nationale dans le cadre de plans de développement régionaux sportifs
3. Créer et mettre à niveau des pôles intégrés d'excellence
4. Valoriser les atouts naturels des régions
5. Lancer un programme national de développement et de mise à niveau des infrastructures sportives, en partenariat avec les acteurs publics et privés

Réformer le système de formation

1. Développer les cursus diplômants de formation aux métiers du sport
2. Développer des filières de formation « professionnalisantes » dédiées aux sportifs de haut niveau
3. Dynamiser le processus de détection et le développer en partenariat avec les équipes d'encadrement au sein de l'école et des fédérations
4. Promouvoir le volontariat afin d'assurer un encadrement technique de qualité à la pratique sportive
5. Réglementer les centres de formation privés et en établir un classement officiel

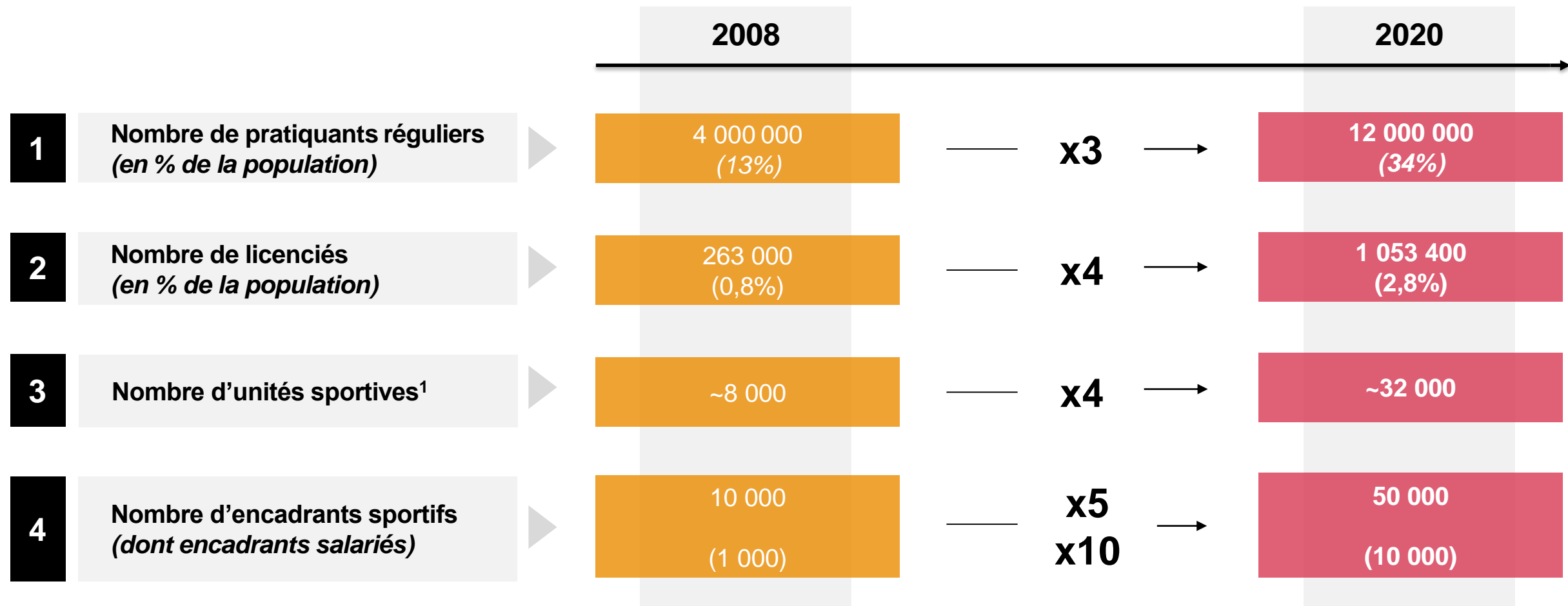
Renforcer le financement

1. Accroître et optimiser les financements publics alloués au sport
2. Valoriser et renforcer le patrimoine géré par le ministère de la Jeunesse et des Sports
3. Dynamiser les financements alloués par les entreprises aux instances impliquées dans le sport et aux sportifs de haut niveau
4. Edicter un cadre incitatif destiné aux sociétés sportives, afin notamment de faire émerger quelques grands clubs au niveau continental
5. Créer un fonds de soutien au sport professionnel ; 6- Mettre en place des partenariats public-privé visant à sensibiliser la population aux bienfaits du sport

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (4/7)

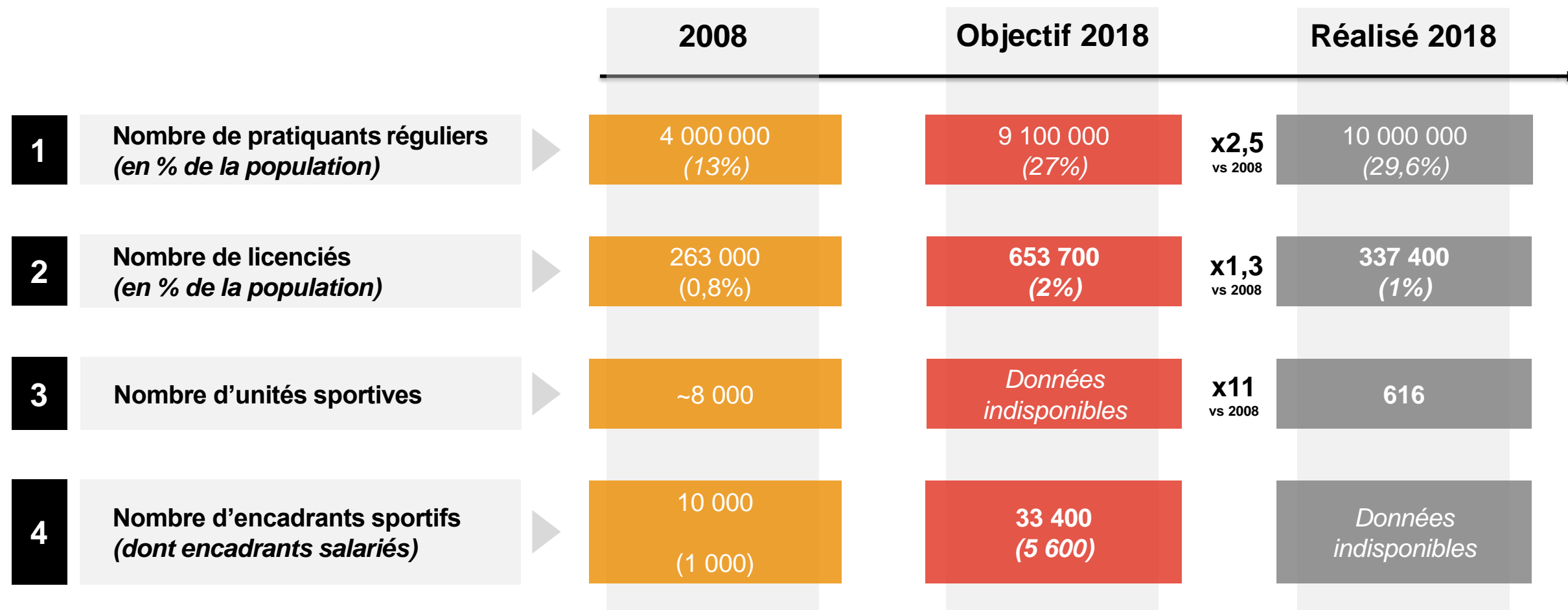
La stratégie nationale du sport s'était fixé **quatre objectifs quantitatifs clés à l'horizon 2020***



CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (5/7)

En 2018, le bilan de la mise en œuvre de la stratégie est globalement mitigé¹ avec un faible niveau d'atteinte des objectifs stratégiques

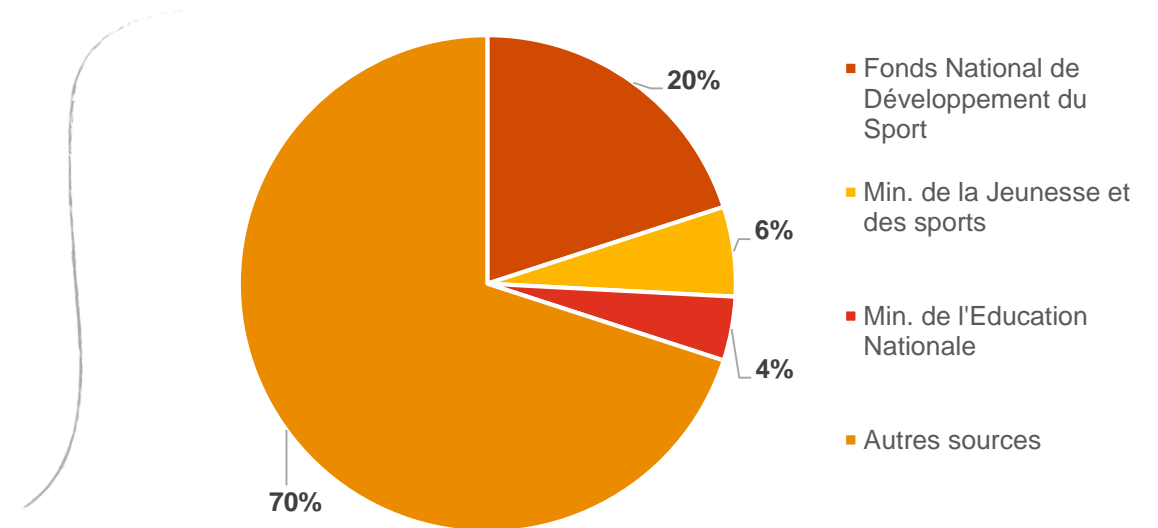
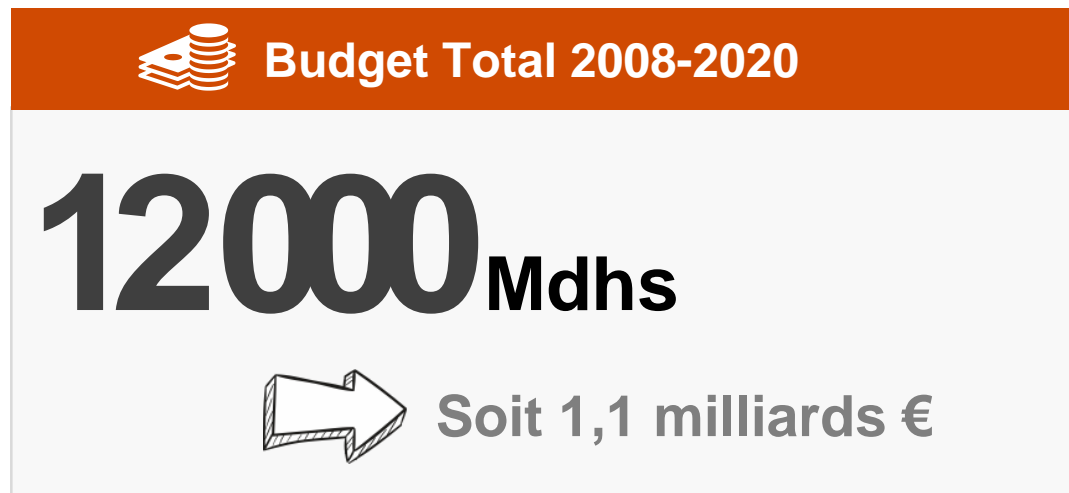


CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (6/7)

12 milliards de Dirhams étaient prévus pour la mise en œuvre de la stratégie nationale du sport dont 7,3 milliards de dirhams pour l'investissement et un budget de 4,7 milliards de dirhams pour le fonctionnement

Répartition des sources de budget identifiées dans la stratégie en 2008, en millions de Dirhams

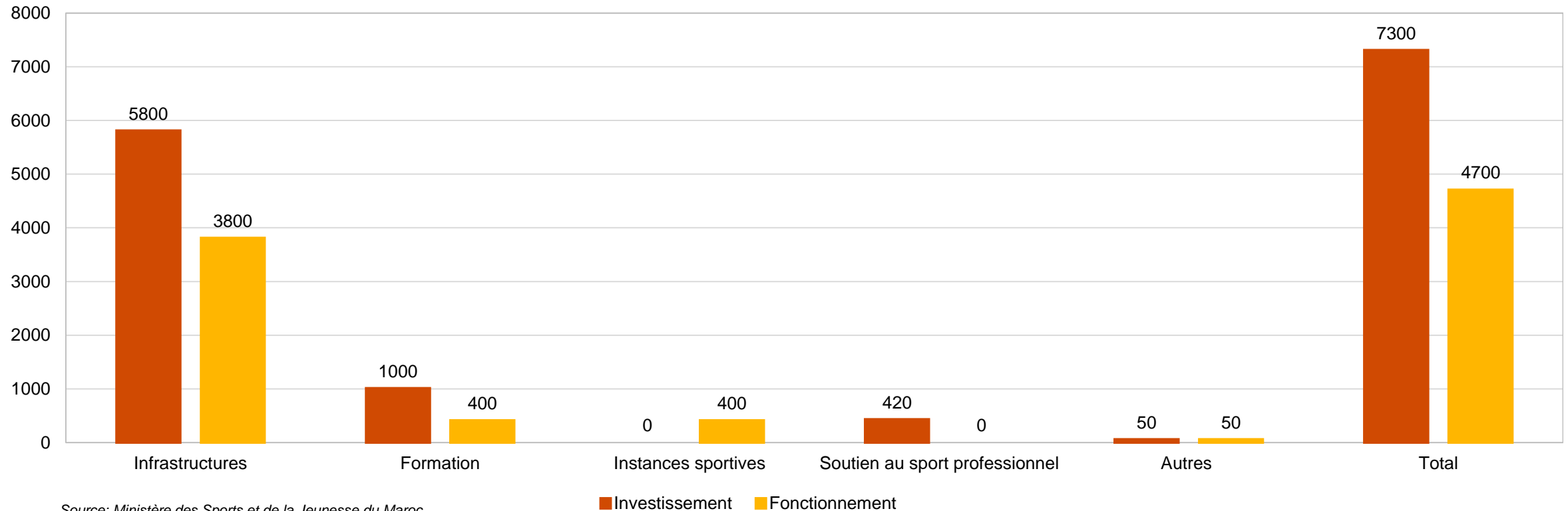


CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CONTEXTE DE LA POLITIQUE SPORTIVE (7/7)

Le secteur des infrastructures et équipements sportifs occupe une place importante dans la stratégie du sport : **80% du budget est destiné au financement d'infrastructures**

Répartition des postes de dépenses prévus par la Stratégie en 2008, en millions de Dirhams



Source: Ministère des Sports et de la Jeunesse du Maroc

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (1/6)

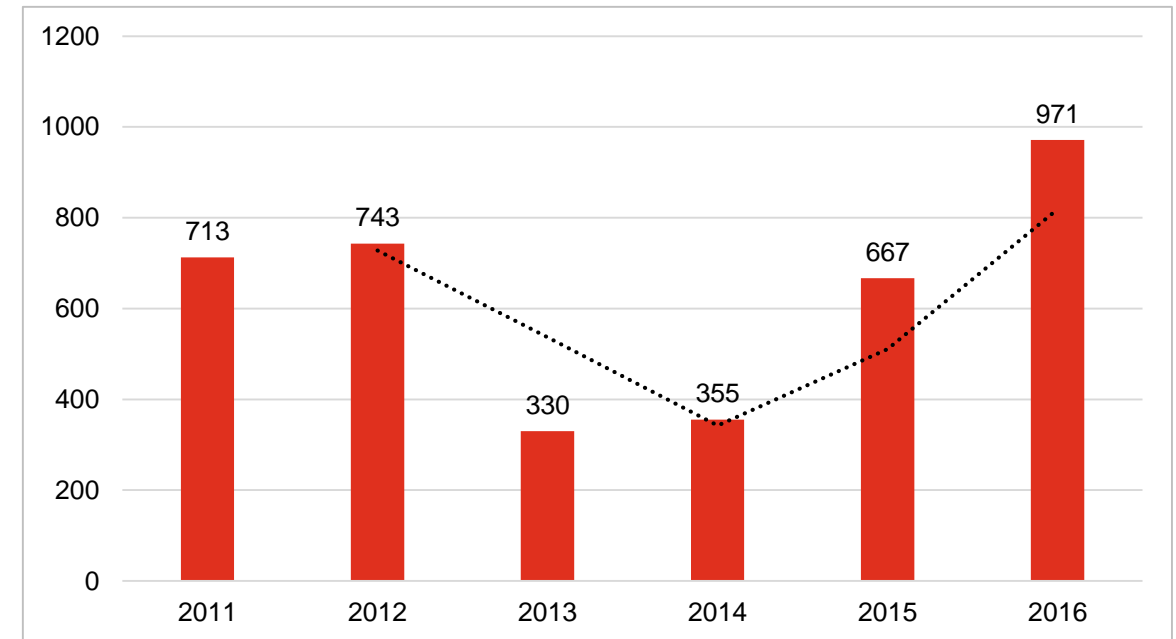
La part dans le PIB du budget consacré au secteur sportif a été en forte hausse, **passant de 0,64% en 2008 à 1,1% en 2018¹**

Les dépenses totales d'investissement sur la période 2011-2017 se sont élevées à environ 4 milliards de dirhams, soit plus de 50% du budget total d'investissement prévu. 2,6 milliards de dirhams ont été financés par le Ministère des Sports.

Le Fonds National de Développement du Sport (FNDS) et le Ministère de l'Éducation Nationale ont contribué à hauteur de 1,4 milliards.

Toutefois, **malgré l'évolution de la part dans le PIB du budget consacré au secteur sportif, ces allocations demeurent insuffisantes au regard des objectifs ambitieux fixés par la Stratégie Nationale.**

Evolution des dépenses d'investissement en millions de Dirhams²

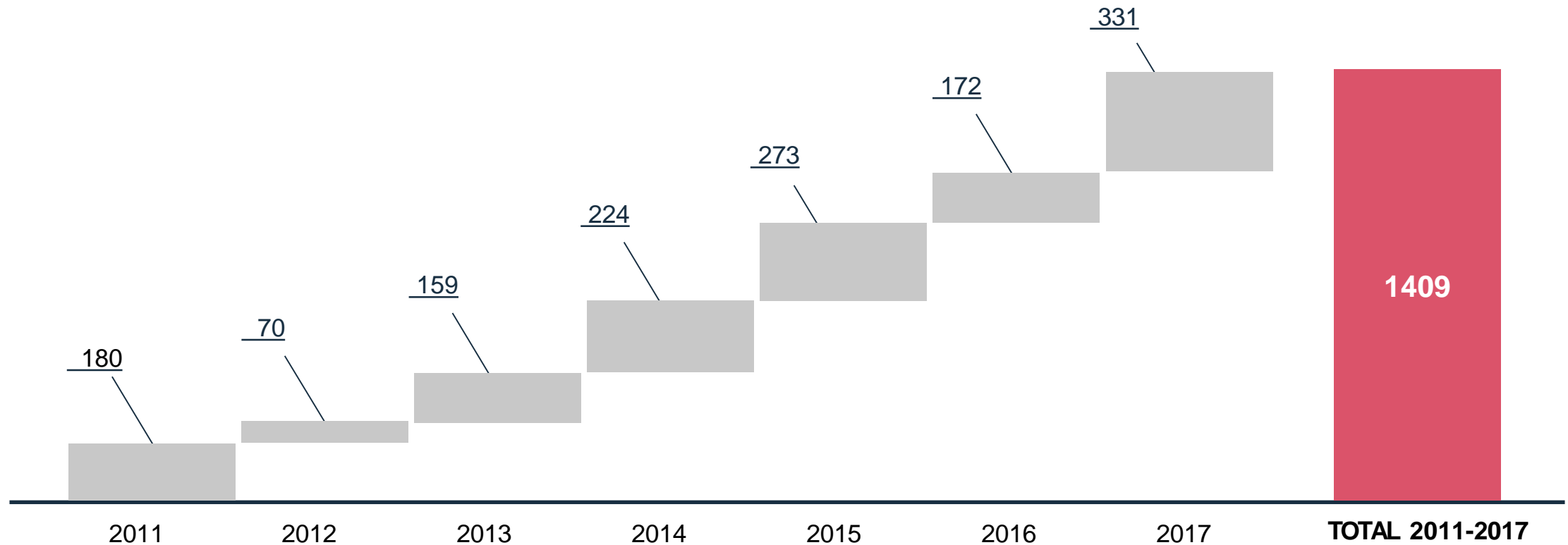


CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (2/6)

Les fédérations sportives ont bénéficié de 1,4 milliards de dirhams entre 2011 et 2017, avec un accroissement continu du financement, passant de 180 millions de dirhams en 2011 à 331 millions de dirhams en 2017

Evolution du financement accordé aux fédérations par année sur la période 2011 – 2017, en millions de Dirhams¹



CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE

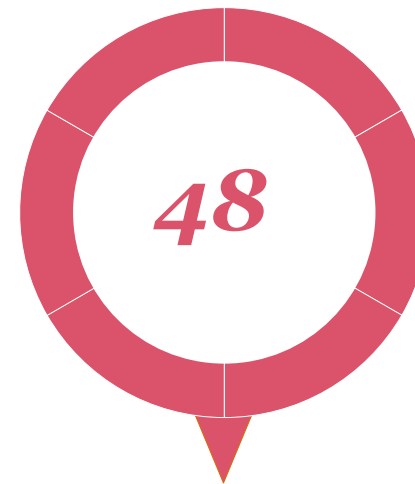
Le secteur du sport au Maroc possède un fort potentiel, qui évolue et participe au développement socioéconomique du pays : le Maroc est le **1^{er} pays en Afrique en termes d'investissements dans le sport, avec une contribution au PIB en croissance, passant de 0,64% en 2008 à 1,1% en 2018**



20% des fédérations se répartissent 80% des licenciés. Il s'agit du Football, de l'Athlétisme, du Handball, du Basket-ball, du Tennis, du Cyclisme et du Judo.*



Budget national alloué au secteur pour 2020 (en EUR)*



48 fédérations sportives*



240 000 personnes travaillant en lien avec le secteur du sport*

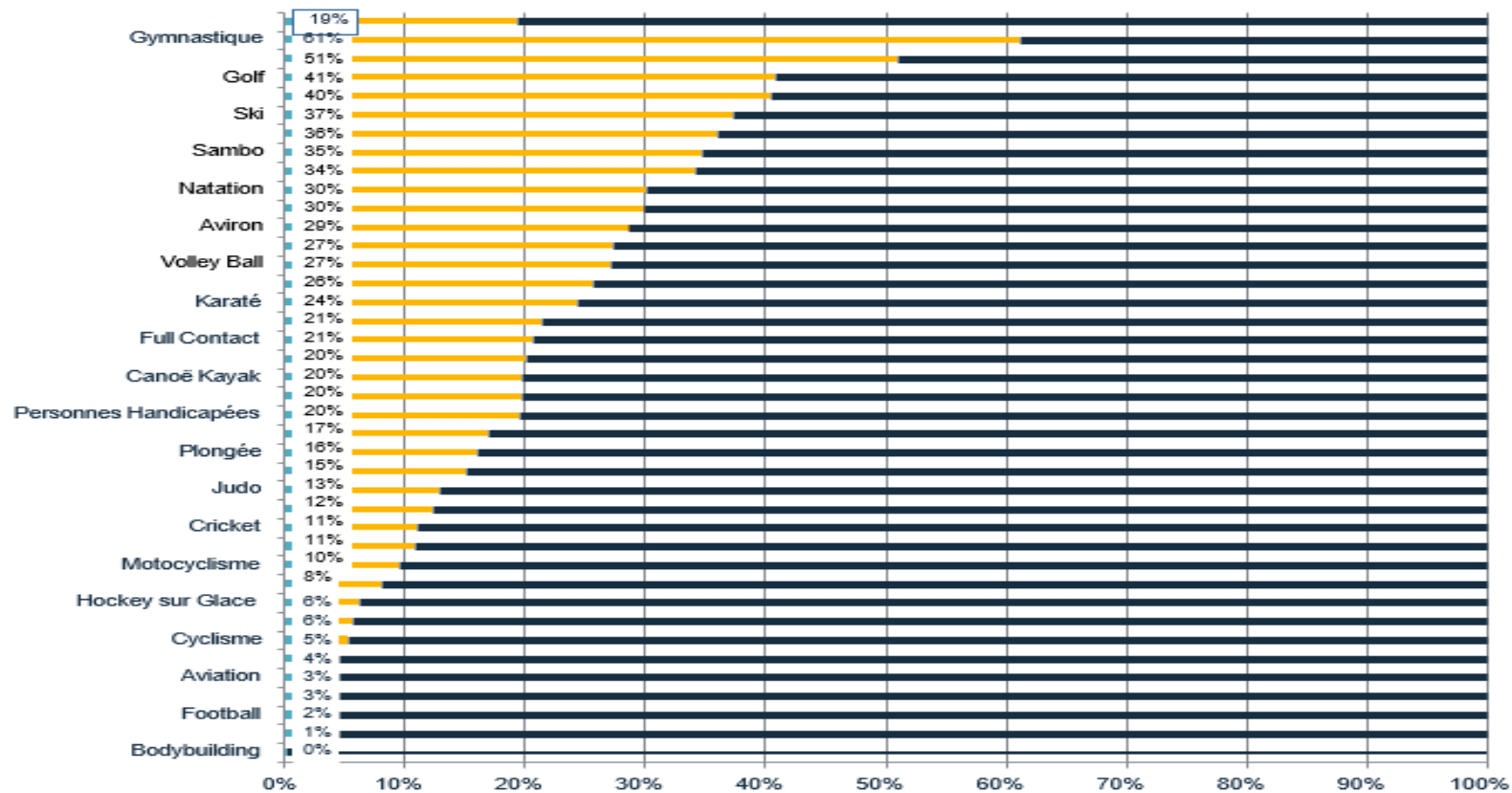
Le budget national alloué au secteur en 2020 s'élève à 252 M EUR (soit une augmentation de 10% par rapport à 2019). Il prévoit notamment la construction de 800 terrains de proximité, la construction et la rénovation de terrains de grande taille et l'aménagement et équipement des infrastructures sportives à l'échelle nationale.

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (4/6)

Le Maroc compte officiellement **337 400 licenciés*** (soit **1% de la population**) dont 66 300 femmes, soit 19% du total des licenciés sportifs

Répartition des licenciés par sexe par fédération, en 2015/2016



337 400
licenciés

66 300 (20%)
femmes

La répartition des licenciés par sexe varie fortement d'une fédération à l'autre

Ex : 61% de femmes en gymnastique contre seulement 2% en football

Légende

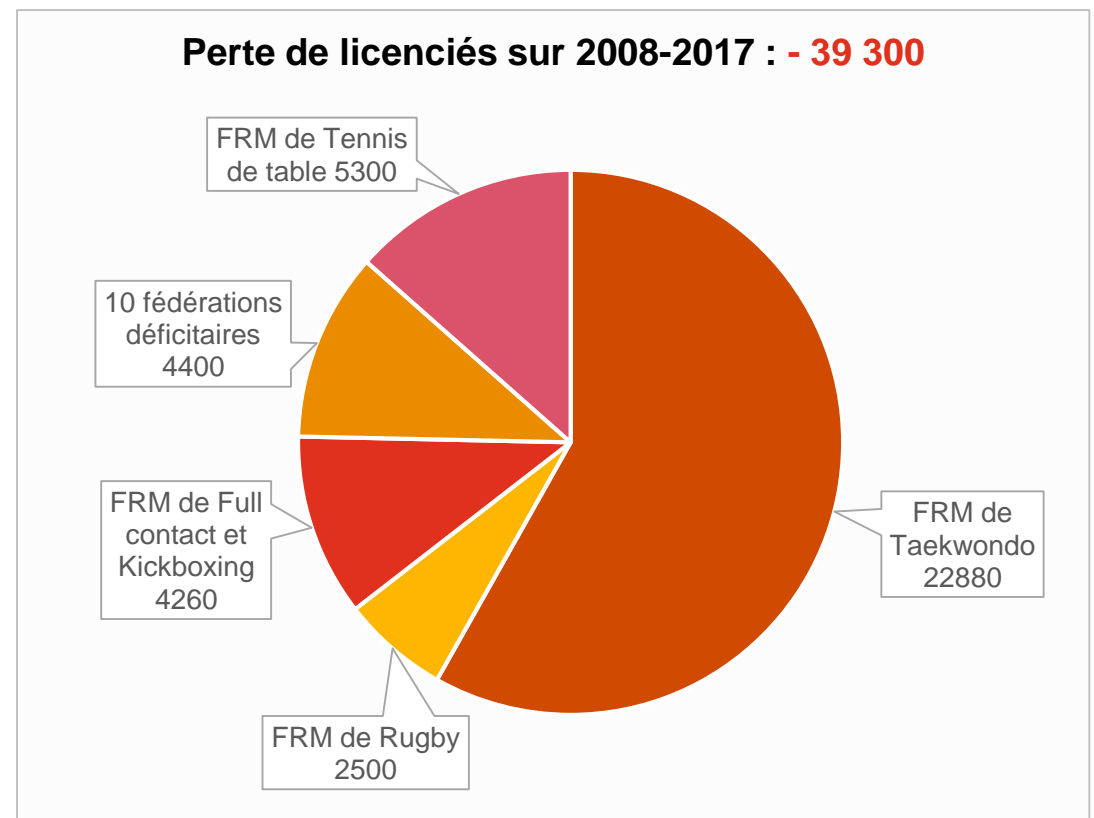
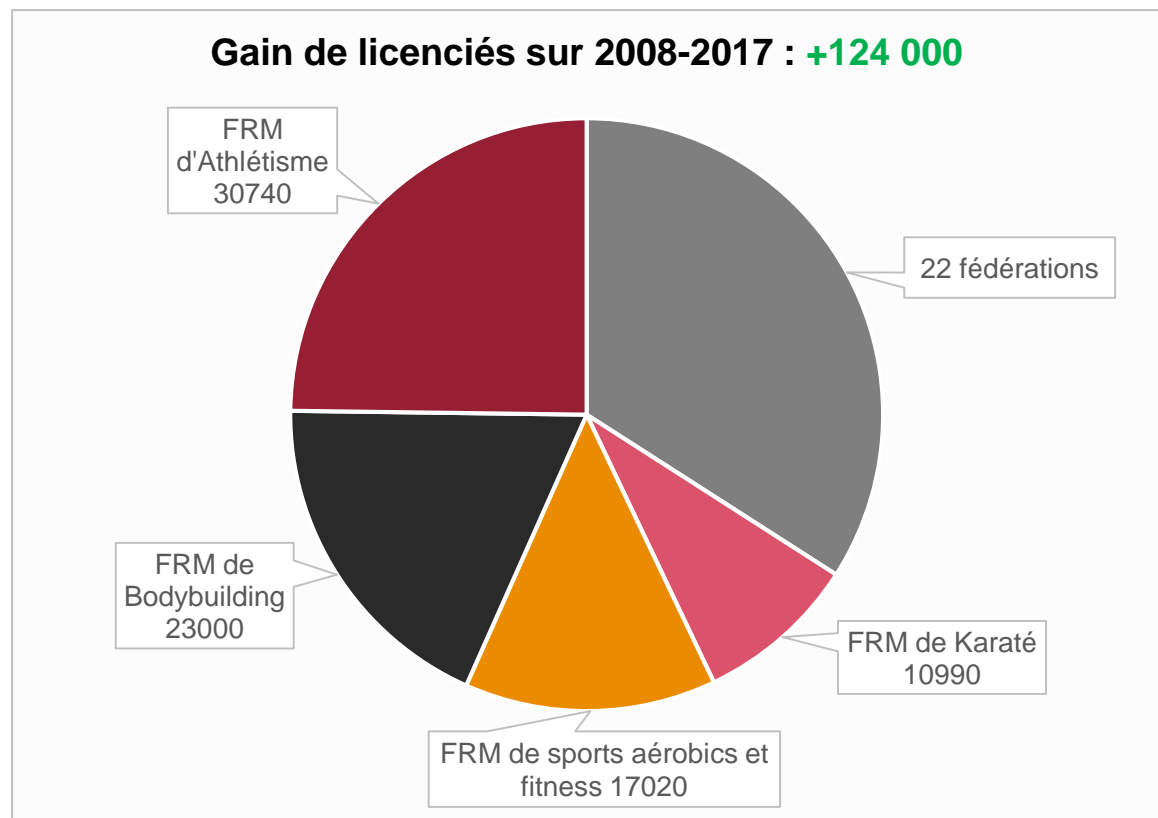
 Femmes
 Hommes

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT (5/6)

Sur la période 2008-2017, le nombre de licenciés s'est accru de manière significative. Toutefois, cette croissance est compensée par une perte de licenciés importante dans certaines fédérations.

Le gain net estimé est de 85 000 nouveaux licenciés*.



(*) 8 fédérations sportives n'ont pas été prises en compte dans l'analyse de la croissance des licenciés à cause d'un manque de données sur la période 2008-2016 (p.ex. Basketball, Sports Equestres, Aïkido...). La prise en compte de ces licenciés ferait passer le nombre total de licenciés marocains à 371 830 licenciés, soit 34 430 licenciés supplémentaires.

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

LES PILIERS DE LA FILIERE

Au Maroc, **trois filières de l'industrie sportive se distinguent par leur dynamisme.**
Il s'agit du football, de l'équitation et de l'athlétisme.



Filière Football

La mise à niveau des infrastructures sportives pour la période 2017-2021 (budget de 150 M EUR) est assurée par la Fédération Royale Marocaine de Football. Elle est en charge de l'aménagement et équipement de 107 terrains en gazon synthétique aux normes internationales. En outre, elle mène une politique de formation des jeunes joueurs avec la construction de 5 centres fédéraux de formation. Enfin, la FRMF a développé une politique en faveur du football féminin.



Filière équine

La filière est en pleine expansion. La stratégie nationale de développement de la filière équine (2011-2020) a permis de valoriser la pratique du cheval, de développer les courses hippiques et de contribuer à sauvegarder et promouvoir le cheval de race barbe. Ainsi, le Maroc a participé aux Jeux de Rio et est qualifiée pour les Jeux de Tokyo (dressage et saut d'obstacles). Des investissements pour rendre la filière mature sont prévus dans les 10 années à venir selon la SOREC.



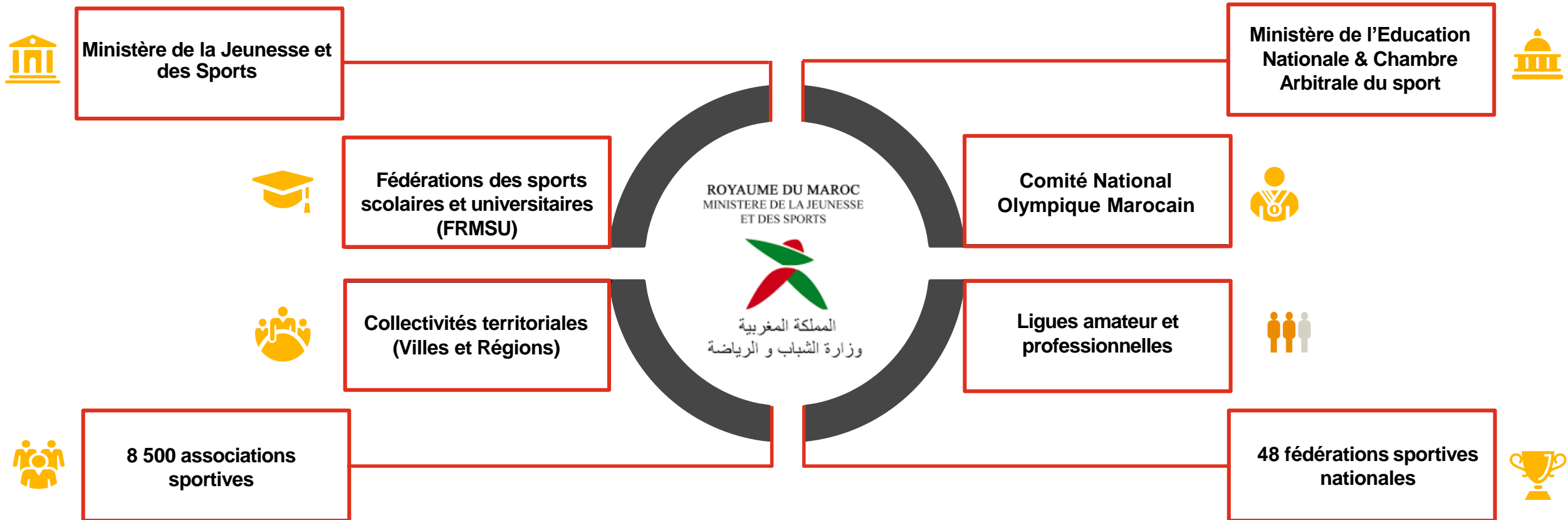
Filière athlétisme

La stratégie de développement de l'athlétisme marocain cible une meilleure formation des professionnels et cherche à faciliter l'accès au haut niveau et le développement des infrastructures. Dans cette perspective la Fédération Royale Marocaine d'Athlétisme prévoit la construction d'un nouveau stade pour accueillir la Diamond League, rendez-vous majeur de l'athlétisme mondial.

CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR SPORTIF AU MAROC

PRINCIPAUX ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME SPORTIF MAROCAIN

La mise en œuvre de la feuille de route de la Stratégie Nationale du sport passe par l'implication de nombreux acteurs dont le Ministère de la Jeunesse et des Sports, les fédérations, les collectivités et les associations sportives.



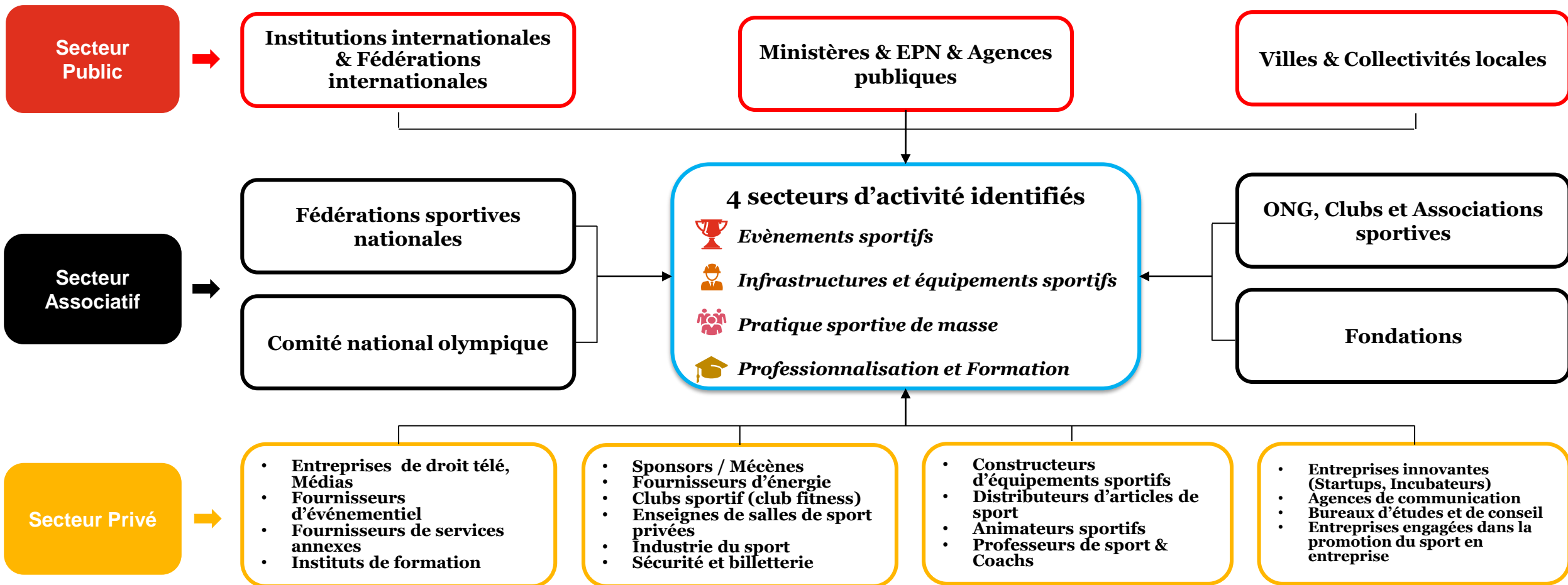
2

Organisation de la
filière sport au Maroc

ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (1/4)

➔ Structure organisationnelle de la filière sport au Maroc



ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (2/4)

➔ Les principaux acteurs publics et institutionnels

Institutions internationales & Fédérations internationales

- UNESCO
- Comité National Olympique Marocain (CNOM)
- Confédération Africaine de Football (CAF)
- Fédération Internationale de Football Association (FIFA)
- Ambassade d'Espagne au Maroc
- Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie (CONFEJES)

Ministères & EPN & Agences publiques

- Ministère de la Jeunesse et des Sports
- Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
- Agence de Développement Social (ADS)
- Société Nationale de Réalisation et de Gestion des Stades (SONARGES)
- Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG)
- OFPPT - Office de la formation professionnelle et de la promotion du travail
- INDH - Initiative Nationale pour le Développement Humain
- Institut Royal de Formation des Cadres (IRFC)
- Marocaine des Jeux & des Sports (MDJS)

Villes & Collectivités locales

- Ville de Casablanca
- Ville de Rabat
- Ville de Marrakech
- Ville de Tanger
- Ville de Meknès
- Ville de Kénitra
- Ville de Agadir
- Ville de Fès
- Ville de Essaouira
- Ville de Tétouan
- Ville de Oudja

ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (3/4)

➔ Les principaux acteurs associatifs et fédérations

Fédérations sportives nationales

- Fédération Royale Marocaine d'Athlétisme
- Fédération Royale Marocaine de Football
- Fédération Royale Marocaine des Sports Equestres
- Fédération Royale Marocaine de Tennis
- Fédération Royale Marocaine de Cyclisme
- Fédération Royale Marocaine de Hand Ball
- Fédération Royale Marocaine de Natation
- Fédération Royale Marocaine de Volleyball
- Fédération Royale Marocaine de Judo et art-martiaux

Associations & Clubs sportifs

- Association sportive Zgounou
- Association de Promotion du Sport en Entreprise au Maroc (APSEM)
- Association mimouna développement social culture sport
- Association Sportive Olympique Tamansourte
- Association de développement de l'enfance et de la jeunesse (ADEJ)
- Sportis Moulay-Bousselham
- Association Marocaine de la Presse Sportive
- Association TIBU Maroc
- Association Marocaine Sport et Développement (AMSD)
- Club Randomania pour l'Écotourisme Responsable

Fondations

- Fondation Orange
- Fondation Engie
- Fondation de la Caisse de Dépôt et de Gestion
- Fondation Kick-Off
- Fondation Mohammed VI des Champions Sportifs

ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE SPORT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ IDENTIFIÉ (4/4)

➔ Autres acteurs importants

Entreprises dans l'évènement sportif

- Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)
- SportCom
- Laboratoire Pierre Fabre
- Caisse Mutualiste Interprofessionnelle Marocaine (CMIM)
- SANOFI Maroc
- BMCE Maroc
- Maroc Telecom

Entreprises dans les infrastructures et équipements

- Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)
- Decathlon Maroc
- Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)
- Banque BMCI –Groupe BNP Paribas
- AFRIQUIA

Structures dans la formation et la professionnalisation

- Association de Promotion du Sport en Entreprise au Maroc (APSEM)
- Association Marocaine Sport et Développement (AMSD)
- Université Al Akhawayn
- L'Université Privée de Marrakech
- Université Euromed de Fès

Entreprises dans la pratique sportive de masse et de proximité

- City Club
- TIBU Maroc
- SportOMaroc
- Association Marocaine Sport et Développement (AMSD)
- Association de Promotion du Sport en Entreprise au Maroc (APSEM)



Le Maroc mène une politique volontariste pour l'organisation de grands évènements sportifs internationaux. Plusieurs compétitions d'envergure internationale y sont organisées annuellement.

- Le sport au Maroc est devenu un vecteur de développement économique et touristique attirant des milliers d'athlètes et de supporters qui participent aux différentes compétitions sportives aussi bien nationales qu'internationales.
- Les manifestations sportives continentales et mondiales que le Maroc a eu le privilège d'accueillir ont permis de mettre en valeur le potentiel naturel du Royaume et les qualités de ses infrastructures. Cela a également engendré un grand flux de touristes et des parts d'audience importantes sur les chaînes de télévision sportives.
- Des évènements sportifs de renommée internationale tels le **Trophée Hassan II de golf** qui se tient sur les parcours du Royal Golf Dar Salam à Rabat, le **Grand Prix Hassan II de tennis** ou le **circuit international Morocco Royal Tour** de saut d'obstacles, le **Marathon de Marrakech et des Sables** sont organisés annuellement dans le pays.





Sur la décennie 2008-2018, **22 grands évènements sportifs**, concernant 9 disciplines*, ont été organisés au Maroc, et ce principalement à une échelle continentale. Ces disciplines sont au cœur des évènements sportifs au Maroc.

(* Les 9 disciplines sont les suivantes: Handball, Football, Karaté, Judo, Athlétisme, Cyclisme, Taekwondo, Sambo, Volleyball.

22 évènements sportifs sur la période 2008-2018



Année	Evènements sportifs	Disciplines
2008	Ligue des champions d'Afrique de handball	Handball
2009	Championnat d'Afrique de volley-ball masculin	Volleyball
2009	Championnats du monde de karaté juniors et cadets	Karaté
2010	Jeux Africains de la Jeunesse* (JAJ)	Jeux
2010	Ligue des champions d'Afrique de handball masculin	Handball
2011	Championnat d'Afrique de volley-ball masculin	Volleyball
2012	Championnat d'Afrique des nations de handball féminin	Handball
2012	Championnat d'Afrique des nations de handball masculin	Handball
2013	Coupe d'Afrique des nations des moins de 17 ans	Football
2013	Coupe du monde des clubs de la FIFA	Football
2013	Ligue des champions d'Afrique de handball masculin	Handball
2014	Championnat d'Afrique d'athlétisme	Athlétisme
2014	Coupe continentale d'athlétisme	Athlétisme
2014	Coupe du monde des clubs de la FIFA	Football
2015	Master Mohamed VI de judo	Judo
2016	Championnat du Monde de Sambo	Sambo
2016	Championnats d'Afrique de cyclisme sur piste	Cyclisme
2016	Championnats d'Afrique de cyclisme sur route	Cyclisme
2016	Super Coupe d'Afrique et championnat d'Afrique des Clubs vainqueurs de coupe	Handball
2017	Grand Prix G4 de Taekwondo	Taekwondo
2017	Championnat du monde de judo toutes catégories	Judo
2018	Championnat d'Afrique des Nations des joueurs locaux	Football
2019	Jeux Africains Rabat 2019	Multisports



Sur les dix dernières années, si le Maroc a enregistré de bonnes performances au niveau des rencontres régionales, il ne s'est pas distingué dans les compétitions internationales*.

	Editions	Classement				Total
Jeux Olympiques d'Été	2008	64 ^{ème}				4
	2012	79 ^{ème}	-			
	2016	78 ^{ème}	-			
Jeux Panarabes	2011	3 ^{ème}	35	24	54	113
Jeux Méditerranéens	2009	10 ^{ème}	6	9	6	48
	2013	12 ^{ème}	6	10	11	
Jeux de la Francophonie	2009	2 ^{ème}	12	20	15	112
	2013	5 ^{ème}	7	10	6	
	2017	2 ^{ème}	13	14	15	

(*) Données issues du Ministère de la Jeunesse et des Sports marocain



➔ Synthèse du SWOT



Faiblesses / Risques

- Insuffisance au niveau du cadre législatif de structuration et de responsabilisation des fédérations (absence de contrat objectif)
- Insuffisance des actions de formation dédiées aux dirigeants de clubs et certaines fédérations
- La sécurité dans l'organisation d'évènements sportifs reste insuffisante face au développement du phénomène de l'hooliganisme
- Importantes problématiques liées à la gestion de la billetterie (*timing, cash management, etc.*)
- Aucun club sportif n'est propriétaire de stade



Forces / Opportunités

- Stabilité politique, leadership africain et diplomatie sportive volontariste : candidatures à l'organisation de la Coupe du Monde de football, 22 évènements sportifs nationaux et internationaux organisés sur la période 2008-2018, grande expérience dans l'organisation d'évènements sportifs régionaux (CAN, Jeux de la francophonie, etc.)
- Le Maroc dispose d'installations sportives aux normes internationales capables d'accueillir des GESI (sur la période 2008-2018, 533 infrastructures supplémentaires ont été construites afin d'organiser des évènements sportifs majeurs)
- Digitalisation croissante des évènements sportifs (compétitions e-sport notamment)



ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

ANALYSE DU SECTEUR DES INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Le Maroc a investi de manière significative dans les infrastructures sportives sur la période 2008-2018, **passant de 56 infrastructures sportives en 2008 à 611 en 2018**, soit 555 infrastructures sportives supplémentaires.

Principales réalisations sur la période

Développement des infrastructures de proximité (CSPI et Salles omnisport)	01
Construction de 3 grands stades (Marrakech, Tanger et Agadir)	03

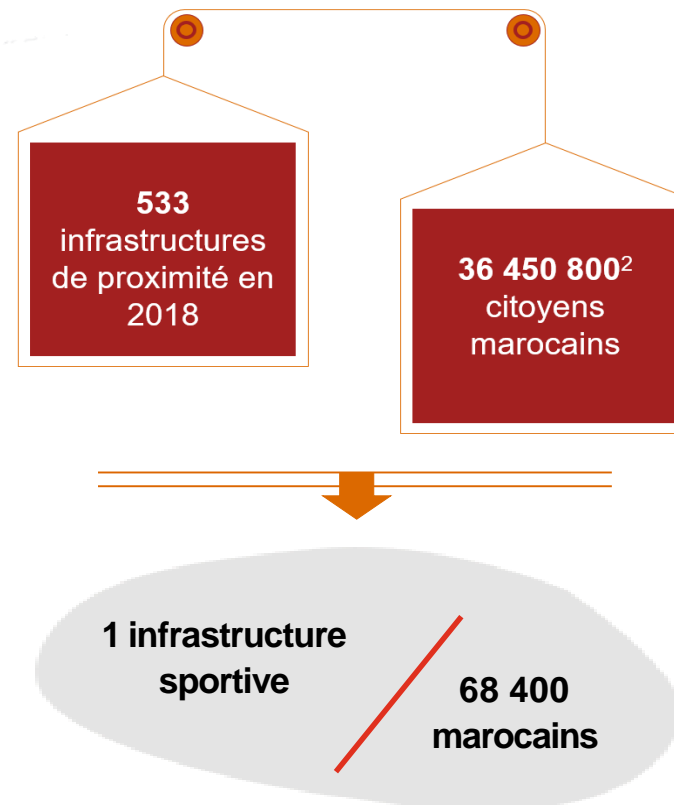
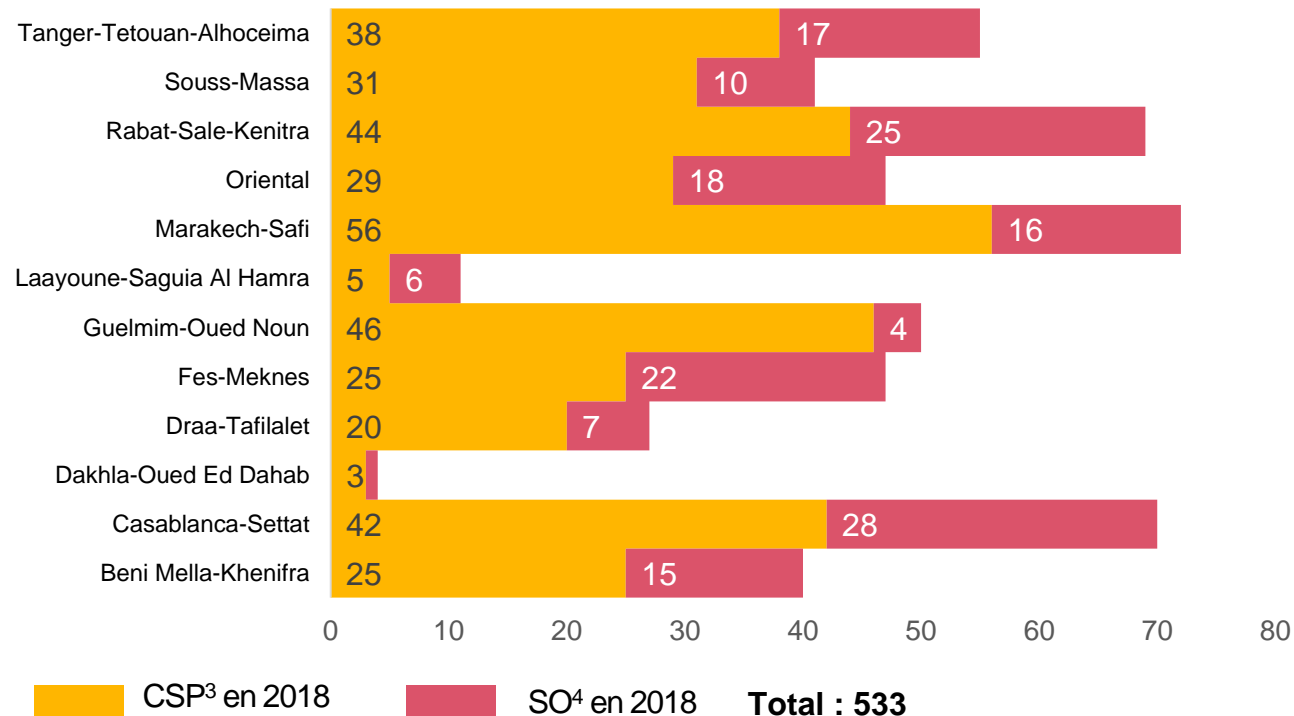
Mise à niveau des pistes d'athlétisme et grands stades	02
Renforcement du dispositif de surveillance et de sécurité dans les stades	04





Sur la période 2008-2018, **toutes les régions du pays ont été dotées d'infrastructures de proximité**. Cependant, ces dernières ne satisfont pas encore les besoins de la population.

Répartition régionale des infrastructures de proximité en 2018 ¹



(1) Données issues du Ministère de la Jeunesse et des Sports marocain

(2) Données issues du Haut-commissariat au plan marocain, RGPH

(3) CSP: Centre Sportif de Proximité

(4) SO: Salles Ominisport



➔ Synthèse du SWOT



Faiblesses / Risques

- Existence de disparités territoriales en termes d'infrastructures notamment en milieu rural
- Insuffisance et obsolescence des infrastructures de proximité dont le nombre était réduit à 28 salles omnisport recensées entre 2000-2009, soit une salle omnisport pour 1 100 000 marocains
- Besoin de mise à niveau des infrastructures sportives scolaires
- Insuffisance du nombre d'infrastructures structurantes avec seulement 4 stades fonctionnels (Fès, Oujda, Rabat et Casablanca) et 3 en chantier
- Incivilités et insécurités dans les complexes sportifs



Forces / Opportunités

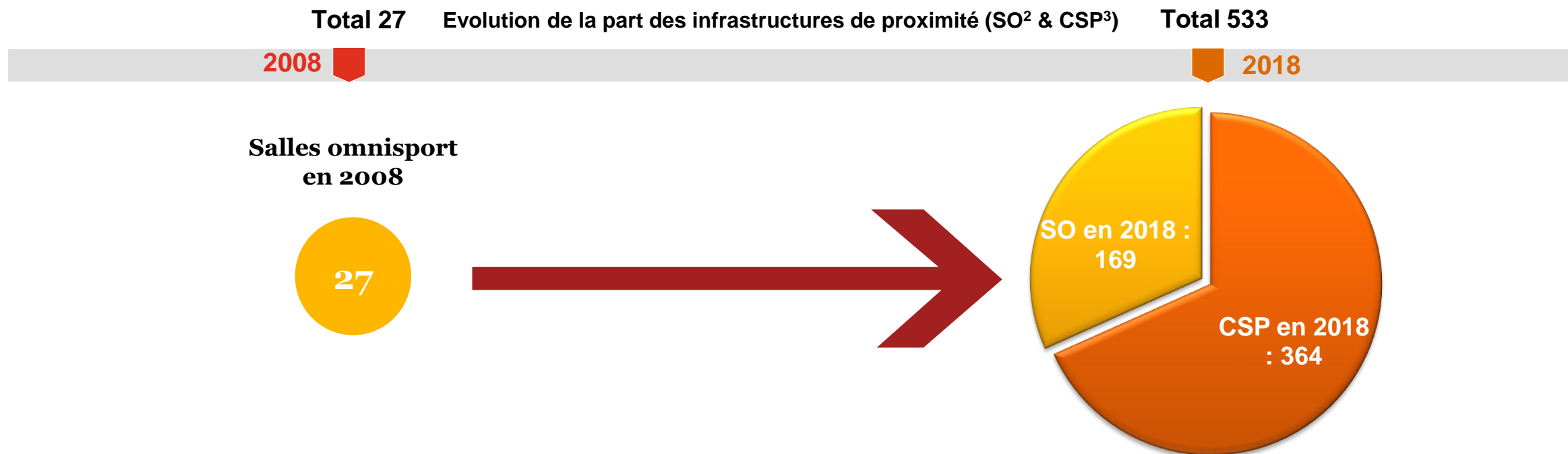
- 80% du budget de la Stratégie Nationale 2008-2020 du sport est dédié au financement d'infrastructures sportives
- Augmentation significative du nombre d'infrastructures et équipements sportifs sur la période 2008-2018 avec 533 unités sportives supplémentaires
- Existence d'infrastructures sportives aux normes internationales capables d'accueillir des GESI
- Existence d'infrastructures sportives au sein des principales grandes villes du pays
- L'Etat possède une réserve foncière importante sur pour le développement de futurs infrastructures



ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

ANALYSE DU SECTEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE DE MASSE ET DE PROXIMITÉ

Les infrastructures de proximité sont nécessaires au développement de la pratique sportive des populations. Le Maroc y a investi de manière significative entre 2008 et 2018.



Si toutes les régions ont été dotées d'infrastructures de proximité, permettant ainsi d'enregistrer une amélioration de la couverture géographique, leur nombre demeure encore insuffisant par rapport aux besoins. A titre comparatif, la France dispose en moyenne d'une infrastructure sportive pour 243 habitants¹.

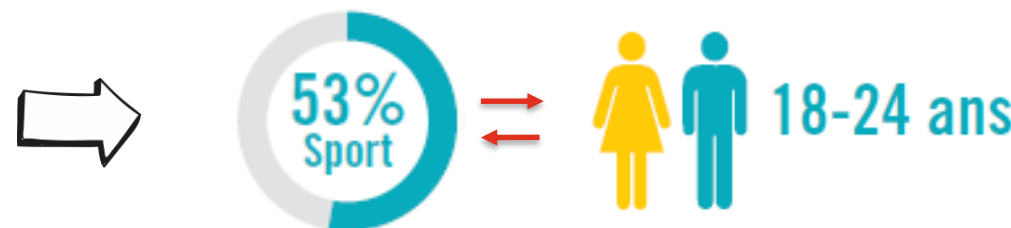


ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

ANALYSE DU SECTEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE DE MASSE ET DE PROXIMITÉ

Selon une récente étude¹ réalisée par *l'Observatoire Wafasalaf*, la pratique sportive occupe le deuxième rang des principales activités pratiquées pendant le temps libre, après la télévision.

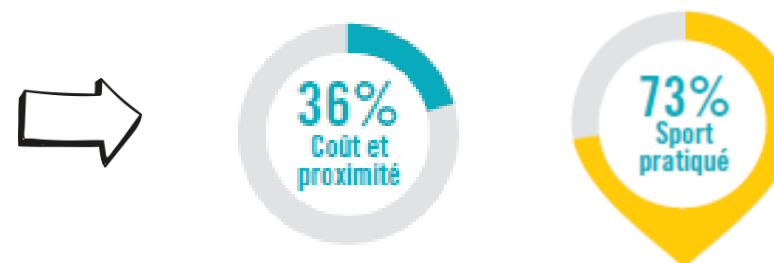
- L'amélioration de la condition physique est la principale raison qui pousse à pratiquer un sport. **53% des marocains déclarent pratiquer une activité sportive ou physique. Les 18-24 ans constituent la catégorie la plus sportive de la population** : ce sont ceux qui y consacrent le plus de temps.



- Les sports les plus pratiqués sont le jogging (59%) et le football (42%).



- La préférence pour un sport donné est le critère le plus important pour le choix du sport pratiqué (73%). Suivent derrière le coût (36%) et la proximité (36%).





ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

ANALYSE DU SECTEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE DE MASSE ET DE PROXIMITÉ

➔ Synthèse du SWOT



Faiblesses / Risques

- Insuffisance des actions de promotion du sport scolaire (faible coordination des cursus sportifs et scolaires ; faible intégration du sport dans les programmes du Ministère de l'Education Nationale...)
- Le sport scolaire et universitaire souffre d'une insuffisance de ressources humaines et matérielles - Disparition graduelle de l'ASS
- Un seul mécanisme institutionnel de promotion de la pratique sportive : les Ecoles de Sport du Ministère, dont l'impact était limité car concernant seulement 28 000 écoliers en 2010 (moins de 1% de sa population cible potentielle)
- Seules certaines fédérations s'engageaient de manière opportuniste dans des actions de promotion de leur discipline, sans y être encouragées



Forces / Opportunités

- La stratégie nationale du sport 2008-2025 fait du sport de masse et de proximité une priorité dans le cadre de son levier n°1 « Promotion du sport et de la pratique sportive »
- Le budget de financement de la stratégie nationale est orienté à 80% sur le financement d'infrastructures sportives de proximité, facteur crucial de développement de la pratique sportive des populations
- La signature de contrats-objectifs entre le Ministère des Sports et les fédérations participe aux actions de promotion de la pratique sportive
- L'INDH apparaît comme un acteur clé de la filière pour la promotion de la pratique sportive de masse
- Création en 2009 de la Fédération du sport pour tous
- Développement de salles de sport low-cost (City Club)



En termes de formation, le Maroc souhaite développer **un dispositif de formation aux métiers du sport**, ainsi **qu'un second dédié aux sportifs de haut niveau**.

Développement de cursus de formation en management sportif

A travers la dispense de formations en management sportif au sein des instituts et écoles de management (ENCG, ISCAE ..), l'IRFC s'est recentré sur la formation des cadres et des managers.

Introduction des contrats objectifs

A travers les contrats objectifs, les fédérations ont pu formaliser leurs objectifs de formation et planifier la croissance du nombre d'arbitres et d'entraîneurs à former pour leur discipline.

Expérience pilote de formation d'un métier annexe

Mise en place avec succès d'un projet pilote de formation de caddie de golf avec l'OFPPPT qui a découlé sur une volonté d'étendre le concept de formation aux métiers annexes pour l'ensemble des disciplines.



1

Développement d'un dispositif de formation aux métiers du sport

- Etablir une cartographie des métiers du sport et des besoins en cursus de formation
- Assurer l'adéquation entre le système de formation et le besoin national en cadres sportifs tant au niveau des cursus que des places offertes
- Mettre en place les offres de formation nécessaires au développement d'un écosystème des métiers du sport

2

Développer un dispositif de formation dédié aux sportifs de haut niveau

- Définir un cadre juridique propice à l'émergence de la filière sport-étude et accompagner sa création
- Formaliser le processus de détection des sportifs pour favoriser l'émergence de champions nationaux
- Prévoir la création et la mise à niveau des centres régionaux de football

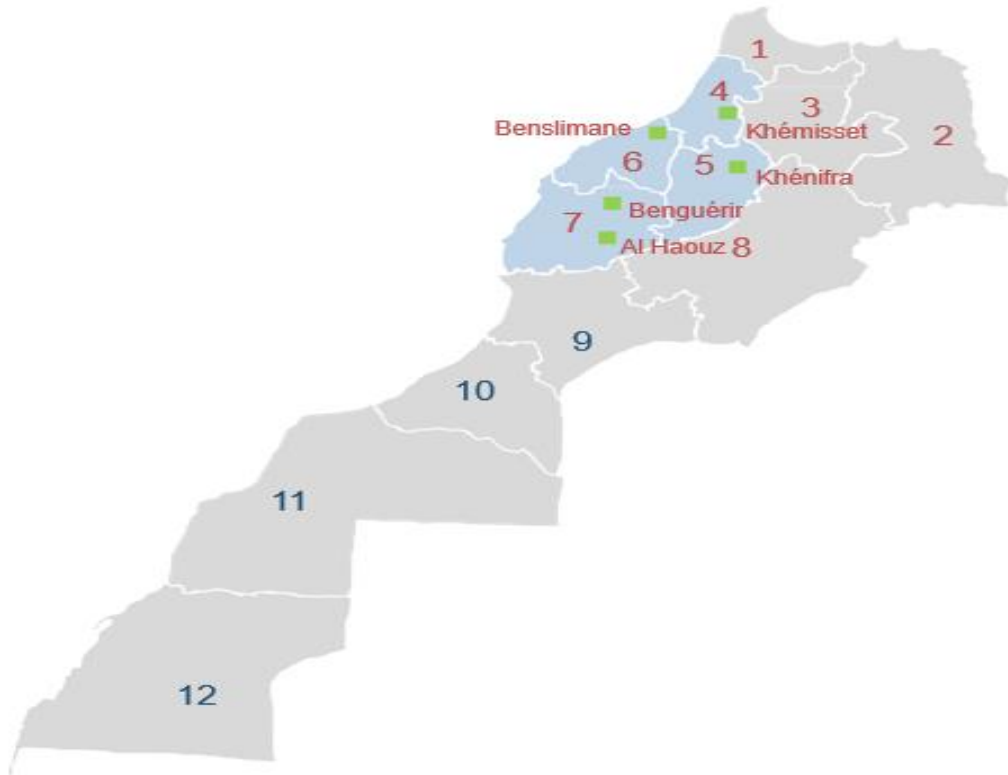
Suite à la réforme de l'Institut Royal de Formation des Cadres (IRFC), la formation qui permettait de former au métier d'animateur-éducateur sportif a été supprimée. Depuis, aucune formation répondant au besoin en éducateurs sportifs n'a été créée.



ORGANISATION DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC

ANALYSE DU SECTEUR DE LA FORMATION ET DE LA PROFESSIONNALISATION

Le Maroc dispose de **12 centres régionaux dédiés à la formation des sportifs de haut niveau**. Ces centres de formation sont repartis sur l'ensemble du pays.



Centres régionaux d'athlétisme

- | | | | |
|---|----------------------------------|----|---------------------------------|
| 1 | <i>Tanger-Tetouan-Al Hoceima</i> | 7 | <i>Marrakech-Safi</i> |
| 2 | <i>Oriental</i> | 8 | <i>Draa- Tafilalet</i> |
| 3 | <i>Fès-Meknès</i> | 9 | <i>Souss-Massa</i> |
| 4 | <i>Rabat-Salé-Kenitra</i> | 10 | <i>Guelmim-Oued Noun</i> |
| 5 | <i>Beni Mellal-Khenifra</i> | 11 | <i>Laayoune-Saguia Al Hamra</i> |
| 6 | <i>Casablanca-Settat</i> | 12 | <i>Dakhla-Oued Ed Dahab</i> |



➔ Synthèse du SWOT



Faiblesses / Risques

- Faibles avancées du dispositif de formation spécifique aux métiers du sport
- Absence de cartographie des métiers du sport et des cursus de formation existants
- Insuffisance de données sur l'écart entre l'offre existante de formation et les besoins en cadres sportifs
- Insuffisance des actions de promotion du volontariat dans l'encadrement technique de la pratique sportive
- Absence de cursus de formation dédiés aux sportifs de haut niveau dans le système éducatif national



Forces / Opportunités

- La Stratégie Nationale du Sport a prévu la refonte du système de formation à travers le développement de deux dispositifs de formation, un premier dispositif de formation spécifique aux métiers du sport et un second dédié aux sportifs de haut niveau
- Augmentation du nombre d'encadrants de 10 000 en 2008 à 33 400 en 2017 dont 5 600 encadrants salariés
- Développement de plusieurs cursus de formation en management sportif au sein des instituts et écoles de management (IRFC, ENCG, ISCAE)
- Mise en place de filières Sport-étude au sein des établissements publics et privés (Bac Sport-études)

3

Identification
d'initiatives Sport &
Développement

Initiatives Sport & Développement à fort impact social

Projet « Intégration par le sport » dans la commune de Salé



Contexte

Au Maroc, dans le cadre du projet RECOSA, la commune de Salé (1 million d'habitants) est soutenue pour implémenter l'approche S4D (Sport For Development). Au sein de cette commune vivent de nombreux migrants et groupes en situation de vulnérabilité, raison pour laquelle il est particulièrement important de promouvoir le vivre ensemble.

Le Ministère de la Jeunesse et des Sports et son institut de formation, l'Institut Royal de Formation des Cadres, apparaissent comme des partenaires de coopération clé du projet pilote. L'objectif commun est de promouvoir la cohésion entre jeunes marocain(e)s et migrant(e)s à travers des rencontres sportives.

À cette fin, les entraîneurs sportifs sont formés à l'approche S4D, qui leur fournit des outils pour une meilleure intégration et favorise l'organisation d'événements d'intégration par le sport. Parallèlement des outils de gestion inclusive des terrains de proximité ont été développés afin de permettre aux jeunes participants d'apprendre le métier de stadier et de gestionnaire d'infrastructure sportive.



Objectifs et impacts

L'objectif du projet « Intégration par le sport » est de promouvoir la cohésion entre jeunes marocain(e)s et migrant(e)s à travers des rencontres sportives. Les impacts attendus du projet sont les suivants:

- Diagnostic des besoins et développement conjoint du concept pour le Maroc avec l'Institut Royal de la Formation des Cadres (IRFC) et la municipalité de Salé
- Mise en place de la coopération avec l'Institut Royal de la Formation des Cadres pour un ancrage durable de la démarche S4D au niveau institutionnel
- Formation de 30 entraîneurs sportifs (dont 30% de femmes) issus de différentes associations couvrant l'ensemble des arrondissements de Salé à l'approche « Sport pour le développement » / Intégration par le sport
- Élaboration d'un manuel sur la gestion inclusive des terrains de proximité afin de promouvoir la cohésion sociale sur les terrains et dans les quartiers



Information projet

Durée et date	01/2016 - 06/2022
Lieu	Maroc, Commune de Salé
Bénéficiaires	Ministère Délégué auprès du Ministre des Affaires Etrangères, de la Coopération Africaine et des Marocains Résidant à l'Étranger (MDCMRE)
Source de financement	Ministère fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et Union européenne (UE)
Montant	4 100 000 €
Secteur d'activité concerné	Pratique sportive de masse et de proximité (Sport & ODD)
Contact clé	M. Julien Cesana, GIZ Julien.cesana@giz.de



Acteurs associés

Ministère de la Jeunesse et des Sports, Commune de Salé, Institut Royal de Formation des Cadres (IRFC), Ministère fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), GIZ, Union Européenne, Expertise France

Initiatives Sport & Développement à fort impact social

Programme « Initiative Intilaqa » porté par l'organisation TIBU Maroc



Contexte

Diplômés comme sans qualification, les jeunes âgés entre 18 et 29 en situation de NEET (Neither in Education, Employment nor training) peinent à intégrer la vie active, et l'insertion professionnelle de ces derniers demeure un véritable défi pour le Maroc. **Les jeunes en situation de NEET représentent aujourd'hui 2,7 millions de la population active** et ce phénomène affecte les filles beaucoup plus que les garçons. **Le manque de qualification, l'abandon scolaire à un jeune âge et la fracture numérique constituent autant de freins** qui empêchent cette tranche de la société marocaine à s'insérer activement dans le Marché de l'emploi.

« Initiative Intilaqa », 1^{er} programme d'insertion professionnelle par le sport au Maroc et en Afrique, vise à promouvoir l'employabilité des jeunes en situation de NEET dans les industries sportives grâce à une formation en alternance qui permet de développer les compétences techniques et comportementales les plus demandées par les recruteurs du marché de l'emploi par le sport. **Chaque année, 60 Jeunes (filles & garçons) suivent une formation** de 9 mois suivie de 3 mois d'accompagnement à l'insertion professionnelle.



Objectifs et impacts

Le programme de formation « Initiative Intilaqa » vise à doter les bénéficiaires des compétences nécessaires à travers des cours théoriques et des expériences professionnelles pour intégrer le marché de l'emploi en qualité de :

- Coach Sportif – Entraîneurs Auto entrepreneur
- Salariés dans les métiers de sport
- Entrepreneurs dans les métiers de sport ;

Les bénéficiaires détiennent à l'issue de leur formation plusieurs diplômes et certifications : Diplômes Microsoft (MOS), Diplôme d'étude en Anglais, Diplôme Physical Trainer délivré par Europe Active, Certificat CAF D, etc. Ces diplômes et certifications permettent aux bénéficiaires de rentrer sur le marché du travail.

TIBU accompagne les jeunes sans qualification dans leur insertion professionnelle par le sport grâce à des formations leur permettant de devenir les futurs acteurs de l'industrie sportive au Maroc. Les participants auront l'occasion de réaliser des stages de pratique au sein de structures d'éducation par le sport, mais également d'entreprises spécialisées dans le domaine.



Information projet

Durée et date	Démarrage le 10 Juin 2019 – En cours
Lieu	Maroc - Casablanca
Bénéficiaires	180 Jeunes âgés de 18 à 29 ans en situation de NEET (Neither in Education, Employment, nor Training)
Source de financement	Fondation et entreprises privées
Montant	9 352 751 MAD
Secteur d'activité concerné	Pratique sportive de masse et Sport pour tous (Sport & ODD); Formation
Contact clé	M. Mohamed Amine ZARIAT Président de TIBU tibupresident@gmail.com
Pour en savoir plus	https://www.facebook.com/InitiativeIntilaqa/



Acteurs associés

TIBU Maroc, la Fondation Drosos, le Ministère de l'éducation nationale, l'Alliance « Sport for Employment » composée des entreprises de l'industrie sportive

Initiatives Sport & Développement à fort impact social

Projet « Sport pour tous » de City Club



Contexte

La pratique sportive occupe une place importante dans la société marocaine et se situe au deuxième rang des principales activités pratiquées pendant le temps libre, après la télévision. 53% des marocains déclarent pratiquer une activité sportive ou physique. Les 18-24 ans constituent la catégorie la plus sportive de la population : ce sont ceux qui y consacrent le plus de temps.

Le projet « Sport pour tous » de City Club vise à développer la pratique sportive pour tous les citoyens marocains sans distinction sociale notamment auprès des femmes, jeunes filles, et adultes. Ce projet vise à développer les liens sociaux, réduire la marginalisation, et redonner confiance à tous les marocains dans leur capacité à se dépasser pour contribuer à un Maroc pour tous.

Le projet repose sur la création de plusieurs salles et clubs de sport (fitness) « low-cost » sur l'ensemble du territoire national afin de rendre accessible la pratique sportive à toutes les catégories de la population au moyen de prix subventionnés.



Objectifs et impacts

Le projet « Sport pour tous » a pour principaux objectifs :

- La création de 50 clubs et salles de sports « low-cost » dans 50 villes du pays d'ici 2022
- La formation de 500 coaches pour l'animation d'activités sportives extrascolaires au sein des salles de sport
- La création de 2 500 emplois de moniteurs sportifs pour assurer l'encadrement des populations dans les salles et clubs de sport
- L'encadrement de 1 000 femmes (mères au foyer) au sein des clubs et salles de sport
- La mise en place d'activités sportives « sport-santé » pour les plus de 45 ans



Information projet

Durée et date	2020 - 2022
Lieu	Maroc, dans 50 villes du pays
Bénéficiaires	Femmes, jeunes filles, adultes et personnes âgées vivant en zone urbaine et péri-urbaine
Source de financement	Partenariat Public-Privé (Ministère des Sports et de la Jeunesse & City Group)
Montant	420 millions MAD
Secteur d'activité concerné	Pratique sportive de masse et sport pour tous (Sport & ODD)
Contact clé	M. Jonathan HARROCH PDG de City Club Tel : +212 661 06 65 05 j.harroch@cityclub.ma



Acteurs associés

City Club, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG), ASWAK ESSALAM, Institut Royale de Formation des Cadres (IRFC)

4

Pistes de
recommandations





Pistes de recommandations pour la filière sport au Maroc

Gouvernance

 Constats	 Pistes de recommandations	 Acteur responsable	 Échéance	 Niveau de faisabilité
<p>1. Stratégie nationale non déclinée en politique publique : les gouvernements successifs n'ont pas endossé cette Stratégie et ne l'ont pas portée, de même que les différents acteurs ne sont pas parvenus à se l'approprier ou à l'incarner</p>	<p>Transformer la Stratégie nationale du Sport en une politique publique opérationnelle inscrite dans une loi-cadre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette nouvelle politique publique devrait être élaborée selon une approche participative et inclusive tenant compte des intérêts, des attentes et des droits de toutes les parties prenantes, en particulier des collectivités territoriales ; • En outre, cette politique devrait garantir un pilotage institutionnel efficace tant au niveau central que sur les échelons territoriaux disposant de mécanismes d'orientation, de mise en œuvre, de contrôle, de suivi et d'évaluation transparents, formalisés et démocratiques ; • Enfin, cette politique publique devrait tenir compte des dispositions de la Constitution en matière d'intégration et de respect de l'égalité entre les femmes et les hommes, des droits des personnes en situation de handicap, de la protection des enfants et de leurs droits. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement marocain • Ministère de la Jeunesse et des Sports 	<p>Moyen terme (6 à 12 mois)</p>	<p>Complexe</p>
<p>2. Collectivités territoriales encore trop peu impliquées dans le développement du sport</p>	<p>Faire des collectivités territoriales les 1^{ers} acteurs de la promotion du sport :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décliner les principaux axes de stratégie nationale dans les plans de développement urbain des collectivités territoriales ; • Associer les collectivités territoriales dans la définition de la future nouvelle politique du sport tout en définissant leurs rôles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de la Jeunesse et des Sports • Collectivités territoriales 	<p>Long terme (+ de 12 mois)</p>	<p>Moyen</p>
<p>3. Cadre réglementaire existant insuffisant : les cadres juridique et réglementaire se sont heurtés à des difficultés majeures d'application, en particulier la loi 30-09 relative à l'éducation physique et aux sports</p>	<p>Améliorer le cadre juridique et réglementaire, en particulier la loi 30-09 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cela implique d'identifier, en concertation avec les acteurs concernés, tous les facteurs qui bloquent actuellement la mise en œuvre, ou posent problème en termes de faisabilité ; • Un renforcement du cadre juridique est nécessaire au niveau des textes définissant les relations entre les autorités gouvernementales chargées de l'éducation nationale et l'enseignement supérieur et des sports, des textes régissant le sport scolaire et universitaire, les textes relatifs à la constitution d'instances sportives. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement marocain • Ministère de la Jeunesse et des Sports 	<p>Long terme (+ de 12 mois)</p>	<p>Complexe</p>

Pistes de recommandations pour la filière sport au Maroc

Evènements sportifs

 Constats	 Pistes de recommandations	 Acteur responsable	 Échéance	 Niveau de faisabilité
<p>1. Gouvernance à améliorer au niveau des fédérations sportives, ligues régionales et associations sportives, et insuffisance au niveau du cadre législatif de structuration et responsabilisation des fédérations (absence de contrat objectif)</p>	<p>Améliorer la gouvernance au niveau des fédérations sportives, ligues régionales et associations sportives :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des conventions d'objectifs pluriannuels entre l'Etat et les fédérations sportives nationales pour la promotion des évènements sportifs à l'échelle nationale ; • Mettre en place au niveau du Ministère des Sports un programme d'accompagnement et de soutien financier et technique pour leur permettre de se conformer dans un délai raisonnable aux différentes normes et d'améliorer leurs performances ; • Inciter les fédérations sportives à développer le championnat national féminin et garantir un accès équitable des femmes aux postes à responsabilité au sein de l'organe directeur du mouvement sportif en appliquant des quotas représentatifs ; • Définir des règles et des critères d'octroi de subventions équitables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement marocain • Ministère de la Jeunesse et des Sports 	<p>Moyen terme (6 à 12 mois)</p>	<p>Complexe</p>
<p>2. Sécurité dans l'organisation d'évènements sportifs insuffisante face au développement du phénomène de l'hooliganisme</p>	<p>Renforcer la sécurité autour des évènements sportifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer et créer des associations de supporters qui s'impliqueraient dans la prévention de manifestations de violences et participeraient à l'organisation des évènements en tant que partenaires dans la lutte contre les violences. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les Fédérations sportives • Ministère de la Jeunesse et des Sports 	<p>Court terme (3 à 6 mois)</p>	<p>Simple</p>

Pistes de recommandations pour la filière sport au Maroc








Infrastructures et équipements sportifs

Constats	Pistes de recommandations	Acteur responsable	Échéance	Niveau de faisabilité
<p>1. Stratégie nationale non déclinée en politique publique : les gouvernements successifs n'ont pas endossé cette Stratégie et ne l'ont pas portée, de même que les différents acteurs ne sont pas parvenus à se l'approprier ou à l'incarner</p>	<p>Identifier, quantifier de manière précise l'ensemble des besoins en infrastructures et financements :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer, selon une approche participative, des cartographies régionales des infrastructures et installations sportives (existantes et à venir) selon leur typologie ; • Quantifier les besoins des régions en ressources humaines qualifiées par profil ; • Systématiser les études d'impacts (économique, social et environnemental) préalablement aux décisions d'investissement (particulièrement dans les grandes infrastructures) et aux décisions d'organisation de manifestations sportives nationales et internationales ; • Identifier les différentes sources de financement publiques et privées, nationales et internationales, étatiques et territoriales à mobiliser et optimiser leur affectation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de la Jeunesse et des Sports • SONARGES 	<p>Court terme (3 à 6 mois)</p>	<p>Simple</p>
<p>2. Les objectifs de la stratégie 08-20 en matière de développement de l'offre d'infrastructures n'ont pas été atteints, d'où le besoin de poursuivre les investissements en la matière</p>	<p>Poursuivre le développement des infrastructures :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopter un plan national de développement des grandes infrastructures conforme aux normes internationales des compétitions cibles notamment à travers la mise en place d'une structure de contrôle et de suivi des homologations des infrastructures sportives (ce plan devra également) prendre en considération les capacités d'exploitation à moyen et long terme de ces infrastructures et leurs coûts de gestion et de maintenance) ; • Prévoir dans les plans d'aménagement des villes des terrains dédiés aux espaces verts et infrastructures sportives de proximité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de la Jeunesse et des Sports • SONARGES • MDJS 	<p>Court terme (3 à 6 mois)</p>	<p>Simple</p>
<p>3. Insuffisance des financements alloués au sport et forte dépendance aux fonds publics</p>	<p>Promouvoir les Partenariats Publics Privés (PPP) pour le financement des infrastructures et équipements sportifs en lieu et place des financements 100% publics</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Economie et des Finances • Ministère de la Jeunesse et des Sports 	<p>Long terme (Structurel)</p>	<p>Simple</p>

Pistes de recommandations pour la filière sport au Maroc



Pratique sportive de masse et Sport pour Tou.te.s

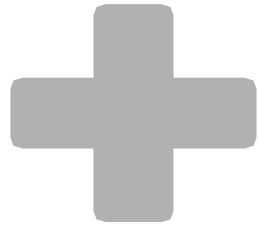
 Constats	 Pistes de recommandations	 Acteur responsable	 Échéance	 Niveau de faisabilité
<p>1. Insuffisance des actions de promotion du sport scolaire et universitaire (faible coordination des cursus sportifs et scolaires ; faible intégration du sport dans les programmes du Ministère de l'Education Nationale, insuffisance de ressources humaines et matérielles,..)</p>	<p>Donner la priorité au développement du sport scolaire et universitaire au niveau territorial :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les synergies entre le Ministère des Sports et celui de l'Education Nationale notamment dans le domaine du sport scolaire et universitaire ; • Doter les écoles publiques et privées des infrastructures sportives adéquates et permettre leur utilisation par les élèves après les cours ; • Augmenter le nombre de professeurs de sport et encourager ceux qui travaillent en dehors des heures de l'école ; • Impliquer les collectivités territoriales en y organisant des compétitions sportives inter-écoles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Education Nationale • Ministère de la Jeunesse et des Sports 	<p>Moyen terme (6 à 12 mois)</p>	<p>Complexe</p>
<p>2. Insuffisance des actions de promotion de la pratique sportive à destination des personnes vivant avec un handicap</p>	<p>Promouvoir et développer le handisport :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionnaliser et mettre en place le Comité national paralympique marocain ; • Créer un centre paralympique de haut niveau ; • Intégrer le sport paralympique dans les programmes de formation des cadres relevant aussi bien de la jeunesse et sports que de l'éducation nationale ; • Accompagner et soutenir les clubs par les collectivités locales ; • Rendre les infrastructures sportives accessibles aux personnes en situation de handicap ; • Introduire le para-sport dans les milieux scolaires ; • Exonérer des droits de douane et de la TVA le matériel spécifique de para-sport. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Education Nationale • Ministère de la Jeunesse et des Sports • Fédérations sportives 	<p>Moyen terme (6 à 12 mois)</p>	<p>Moyen</p>

Pistes de recommandations pour la filière sport au Maroc

Formation et professionnalisation des métiers du sport

 Constats	 Pistes de recommandations	 Acteur responsable	 Échéance	 Niveau de faisabilité
1. Insuffisance de données sur les besoins en ressources humaines, les métiers du sport et les cursus de formation existants	Identifier, quantifier de manière précise l'ensemble des besoins en ressources humaines et en formation : <ul style="list-style-type: none"> Réaliser une cartographie de l'offre de formation existante au Maroc (formations publiques et privées) ; Mettre en place un programme « sport-formation » pour les sportifs, à l'instar des aménagements des programmes scolaires et universitaires prévus par le dispositif « sport-étude ». 	<ul style="list-style-type: none"> Gouvernement marocain Ministère de la Jeunesse et des Sports Institut Royal de Formation des Cadres (IRFC) 	Court terme (3 à 6 mois)	Moyen
2. Nécessité de mettre au niveau des normes internationales les principales structures de formation dans le secteur du sport	Mettre en place un jumelage entre l'IRFC et l'OFPPT du Maroc et l'INSEP en France afin de permettre un transfert de connaissance en matière de curricula de compétences	<ul style="list-style-type: none"> Institut Royal de Formation des Cadres (IRFC) 	Moyen terme (6 à 12 mois)	Simple

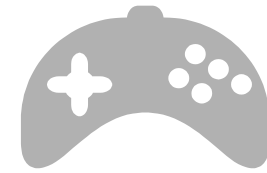
3 ACCÉLÉRATEURS DE L'INDUSTRIE SPORTIVE A SOUTENIR / SURVEILLER DE PRÈS EN 2021



Sport - Santé



**Innovation Sociale
par le Sport**



**Esport et
Sport Virtuel**



MERCI !



Eloi Pomé

Manager

Expert Sport & Grands Évènements

eloi.pome@pwc.com

+ 33 (0) 6 27 50 17 70



Jean Roland Djedji

Manager

Expert Développement

jean.roland.djedji@pwc.com

+ 33 (0) 6 42 89 24 46