



Safari



## **Lacoste et Sport Impact annoncent le lancement du programme « Learn, Play & Thrive Collective » en Afrique**

Dakar le 25 mai 2022 – La Fondation Lacoste et Sport Impact s’associent pour le lancement du programme « Play, Learn & Thrive Collective » qui entend promouvoir le sport comme un tremplin d’accès à l’éducation, l’insertion sociale et l’insertion professionnelle en Afrique.

Les deux entités accompagnent des associations locales, dans le développement de programmes alliant sport et éducation. Cette collaboration prévoit un développement progressif du programme « Play, Learn & Thrive collective » à horizon 2026 dans 5 pays du continent africain où la marque Lacoste est actuellement présente avec ses partenaires locaux. En 2022, deux premiers projets sont prévus au Maroc et en Afrique du Sud.

Le programme « Play, Learn & Thrive » permettra de mettre en place différentes actions pour faire de l’égalité des chances une réalité pour la jeunesse :

- L’insertion sociale par des cours de sports et la participation à des tournois, dans des zones défavorisées ;
- Une scolarisation durable en associant les activités sportives à un programme éducatif et de développement personnel ;
- Un programme d’insertion professionnelle en lien direct avec le partenaire de Lacoste dans chacun des pays cibles.

Alexandra Van de Vyvere, Directrice de la Fondation Lacoste : « *Consacrée à l’insertion sociale et professionnelle de jeunes en situation de vulnérabilité, la Fondation Lacoste a pour ambition de les accompagner à développer leur plein potentiel. Grâce à ce programme alliant sport et éducation, ces jeunes pourront acquérir les softs skills utiles tout au long de leur vie – ainsi que les compétences techniques nécessaires à leur future insertion professionnelle.* »

Nelson Camara, Directeur Exécutif de la structure Sport Impact : « *Le déploiement de ce programme inclusif va dans le sens de notre mission visant à démocratiser l’usage du sport*

*en réponse aux enjeux économiques et sociétaux du continent. Nous sommes à ce titre très heureux d'entamer cette collaboration pluriannuelle et multi-pays avec la Fondation Lacoste. »*

Au Maroc, l'organisation TIBU Africa a été sélectionnée pour mettre en œuvre le programme « Play, Learn & Thrive collective » auprès de ses bénéficiaires. 90 jeunes seront ainsi encadrés dans une pratique régulière du tennis visant à développer leurs aptitudes d'intégration scolaire et sociale. Dans le même temps, un programme d'insertion professionnelle sera mené par le groupe Safari – Retailer Premium, distributeur de la marque Lacoste au sein du Royaume – afin d'accompagner 10 jeunes adultes dans le développement de leurs compétences techniques et leur accès à l'emploi.

Un programme suivant la même philosophie verra le jour en Afrique du Sud, dans le quartier de Soweto à Johannesburg d'ici la fin de l'année 2022.

**A propos de Sport Impact :** Basée à Dakar, la structure Sport Impact pilote la plateforme panafricaine Sport en Commun, initiée par l'Agence Française de Développement et qui a pour mission de favoriser l'accompagnement et le financement de projets liés au développement par le sport en Afrique.

**A propos de Lacoste et sa Fondation :** Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands, établie dans 98 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Créée par René Lacoste en 1933 afin de libérer le mouvement grâce à des collections à la croisée du sport et de la mode, la marque s'appuie depuis 2006 sur la force de la Fondation Lacoste pour faire de l'égalité des chances une réalité à travers le monde. Elle accompagne ainsi l'insertion sociale et professionnelle de jeunes défavorisés ou en situation de handicap ainsi que l'amélioration des conditions de vie des communautés locales, grâce à des projets dans les domaines de l'éducation, de l'environnement ou de la santé.

**A propos de Safari :** Acteur majeur dans le retail premium au Maroc, Safari s'est forgé au fil des années une identité forte, aux côtés d'enseignes de renom. Ayant ouvert la première boutique Lacoste au Maroc en 1994, le réseau Safari compte désormais près de 40 boutiques mono et multibrands de diverses marques internationales : Lacoste, Gant, Longchamp, Le Coq Sportif, Triumph, Cat, Step In. Safari partage son expertise retail par l'intermédiaire de La Fondation Lacoste, Sport Impact et Tibu en transmettant aux jeunes générations en quête d'insertion sociale et professionnelle les clés essentielles à leur réussite.

**Contact presse : Syra SYLLA – [ss@sport-impact.org](mailto:ss@sport-impact.org) – +221 77 644 20 15**