



PROJET

ALLEY-OOP AFRICA

PRÉSENTATION DU PROJET

Les gouvernements africains accordent au sport une part croissante dans leurs politiques nationales. L'accent est notamment mis sur la démocratisation de la pratique sportive et le sport pour toutes et tous.

Conduit par l'ONG sénégalaise RAES, Keewu Production et la Basket Africa league (BAL) en partenariat avec un réseau d'associations locales dans 7 pays, et soutenu par l'AFD, le projet Alley-oop Africa s'inscrit dans la continuité de la politique sportive mise en œuvre par les gouvernements et permettra de promouvoir la pratique sportive auprès de la jeunesse africaine et des filles plus particulièrement.

Alley-oop Africa est une campagne de sensibilisation pour le grand public, notamment les jeunes, dont il va encourager un changement de comportement autour d'enjeux de santé et d'égalité femmes-hommes. En mobilisant l'attractivité du sport, la notoriété des sportifs et des sportives ainsi que le succès des formats populaires médias et digitaux, le projet va créer des messages éducatifs et véhiculer à grande échelle des valeurs telles que l'engagement citoyen, la solidarité, le respect de l'autre.

La pratique du Basket est au cœur de cette campagne. 20 jeunes filles et garçons formés le temps d'un camp au basketball et à l'engagement citoyen ont été filmés, coopérant pour relever des défis liés à l'égalité des sexes et à la santé.





OBJECTIF GÉNÉRAL D'ALLEY-OOP AFRICA

Contribuer à faire du sport un levier de développement en Afrique en matière d'accès à la santé et au bien-être (ODD n°3) et d'égalité des sexes (ODD n°5).

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Informer et sensibiliser à l'échelle du continent un large public de jeunes en utilisant le sport comme vecteur de promotion de la santé et du genre ;
- Encourager la pratique sportive des filles en luttant contre les stéréotypes et les discriminations qui entravent leur libre participation au sport ;
- Soutenir l'attractivité et la structuration des associations "sport et développement" en Afrique en tant que pépinières d'une nouvelle génération de leaders qui développent des solutions locales en faveur de leurs communautés.



STRATÉGIE D'INTERVENTION DU PROJET

Alley-oop Africa s'appuie sur la production d'un docu-série ludique, divertissant et inspirant de 12 épisodes de 52 minutes accompagnés d'une solide diffusion digitale. Cet outil est ensuite utilisé par un réseau d'associations de terrain au cours de campagnes communautaires organisées au Sénégal, Bénin et Togo.

Le projet Alley-oop Africa repose sur la méthodologie de l'éducation par le divertissement (appelé ici « edutainment »). Cela repose sur l'utilisation des feuillets et contenus ludiques pour véhiculer des messages à des fins éducatives.

En mettant les jeunes en situation d'apprentissage et en les montrant en train d'agir ensemble pour relever des défis sportifs et d'éducation, le projet mise sur la force de l'exemple pour véhiculer des compétences de vie et des informations clés aux publics qui regarderont leurs aventures sur les médias de masse et/ou numériques ou qui seront mobilisés au cours d'activités dans ces trois pays.

LE CONCEPT DU DOCU-SÉRIE ALLEY-OOP AFRICA

Le programme sélectionne 20 basketteurs dans 7 pays qu'il met en compétition, pendant un mois dans un campus. Ces 10 filles et 10 garçons de 15 à 18 ans ont un talent ballon en main et la tête bien faite. Ils/elles veulent gagner bien sûr (leur place sur le terrain d'abord, puis les grands matchs et le titre de MVP) et ont envie de mettre le basket et les valeurs du sport en général au service d'une cause : contribuer à construire le monde (d'aujourd'hui et de demain). Leur exemplarité inspire le grand public.



LE CASTING

- La sélection des jeunes a eu lieu lors de camps de basket organisés dans 7 pays en partenariat par des associations sportives locales : Promo Jeunes Basket (RDC), HBM Fondation (Mali), MiléDou (au Togo et en Côte d'Ivoire), SEED Project (Sénégal), IDMAJ (Maroc) et Enfants du Bénin Debout (Bénin).
- Dans chaque pays, une trentaine de jeunes présélectionnés par les associations ont passé les épreuves pour espérer être choisis pour le campus. Leur niveau de basket ainsi que leurs projets personnels et leur vision de l'Afrique de demain ont été les critères de sélection pour le jury. Quatre jeunes ont été retenus par pays. Deux à trois jeunes seront finalement sélectionnés pour représenter leur pays au campus.
- Les jurys étaient constitués d'une coach et d'un coach de basket et d'une personne légitime qui connaît le basket et qui est investie dans la société civile.



LE CAMPUS

Le campus Alley-oop Africa a regroupé les 20 jeunes finalistes au Sénégal pendant trois semaines, du 16 mars au 5 avril 2022. Ce camp a été rythmé par 3 temps (entrelacés dans chaque épisode) :

- **CHALLENGES SPORTIFS** : les jeunes suivent des entraînements de basketball quotidiens avec du travail physique, tactique, technique et mental, accompagnés par les meilleurs coachs de la région. Des entraînements spéciaux sont organisés avec des stars continentales et mondiales du basket et des matchs contre des équipes prestigieuses sont organisés pour tester le niveau et les progrès réalisés tant au niveau individuel que collectif.
- **INCUBATION DE PROJETS THÉMATIQUES COLLECTIFS** : 3 groupes mixtes de 6 à 7 jeunes travaillent pour "construire" un projet collectif en lien avec l'égalité femmes-hommes et/ou la santé. L'élaboration de ces projets est mandatée et accompagnée par des associations partenaires (togolaise, béninoise ou sénégalaise). Ces groupes tendent vers un objectif commun : concevoir un projet innovant et adapté aux besoins locaux. Le challenge réside dans la capacité des jeunes à analyser une situation, proposer, innover, partager, convaincre et travailler en équipe, sous le regard et l'encadrement de leurs coachs et d'intervenants extérieurs. Plusieurs immersions sur le terrain sont prévues.
- **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET COLLECTIF** : Des activités ludiques sont organisées pour souder le groupe : des jeux socio-sportifs alliant détente, effort et éducation par le sport en faveur de la coopération et de la solidarité, et des animations pour développer les compétences psychosociales et sensibiliser à l'égalité femmes-hommes et à la santé. Des ateliers culturels et des interventions de personnalités inspirantes dans divers domaines (associatifs, sportifs, culturels, politiques, etc.) sont également prévus.





VUE D'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS MISES EN PLACE LORS DU PROJET

- Organisation de camps de basket en partenariat avec des associations “sport et développement” pour sélectionner les jeunes filles et garçons participants au campus Alley-oop Africa dans 7 pays africains ;
- Production d'un docu-série lors du camp de basket à Thiès (Sénégal) avec 20 jeunes (15 à 18 ans) ;
- Développement des outils et contenus pédagogiques de sensibilisation de la campagne (guides de discussion et vidéos) ;
- Diffusion et valorisation des contenus médias et digitaux produits dans le cadre du docu-série ;
- Déploiement d'une campagne communautaire pour le changement de comportement (séances débat, séances miroirs) au Togo, Bénin et Sénégal ;
- Mise en œuvre des projets incubés construits par les jeunes participants lors du campus dans les 3 pays de la campagne (Sénégal, Togo et Bénin) ;
- Mise en œuvre de projets “Sport et développement” sélectionnés à la suite d'appels à projet par des OSC partenaires dans les 3 pays de la campagne.

MESSAGES CLÉS VÉHICULÉS PAR LE PROJET

- Accéder au sport et pratiquer une activité sportive sont des droits pour toutes et pour tous.
- Le sport contribue à la paix, à l'autonomisation des femmes et des jeunes et à la réalisation des objectifs de santé, d'éducation et de cohésion sociale.
- La pratique régulière d'activité physique agit favorablement sur plusieurs aspects de la santé physique, biologique et mentale.
- Le sport est un levier d'action en faveur d'une meilleure perception des sociétés à l'égard des rôles des femmes. Il permet de déconstruire les stéréotypes de genre.



PORTEUR DU PROJET

Le RAES, ONG de droit sénégalais créée en 2004, est une organisation non gouvernementale basée au Sénégal dont le mandat est d'accompagner les populations d'Afrique pour une meilleure prise en charge des enjeux de développement durable. Son action s'inscrit dans le cadre d'une approche globale qui implique fortement les communautés dans la recherche de solutions locales aux problèmes sociaux auxquels elles sont confrontées. Il s'agit d'outiller les populations à être les artisans des changements sociaux et comportementaux nécessaires pour un développement harmonieux et durable. Actif dans plusieurs pays de l'Afrique de l'Ouest et du Centre et collaborant étroitement avec 25 Organisations de la société civile, RAES développe avec ses partenaires des activités à hauts impacts, qui permettent aux populations de s'informer, se mobiliser et d'agir sur l'avenir, individuellement et collectivement. RAES partage ses connaissances et ses savoir-faire en matière de communication sociale avec les acteurs de terrain et les communautés qui travaillent sur les grands enjeux sociaux du continent.

PARTENAIRES

Keewu Production, société de production sénégalaise est en charge de la production des contenus audiovisuels de la campagne : l'émission TV et les contenus digitaux. Ce travail s'effectue en coproduction avec le RAES.

La Basketball Africa League (BAL) est une compétition de clubs de basket-ball en Afrique lancée en 2020 avec le soutien de la FIBA et de la NBA. La BAL apporte un appui à la conception, la réalisation et la valorisation du projet.

L'Agence française de développement (AFD) finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et durable. L'AFD finance le projet Alley-oop Africa.

